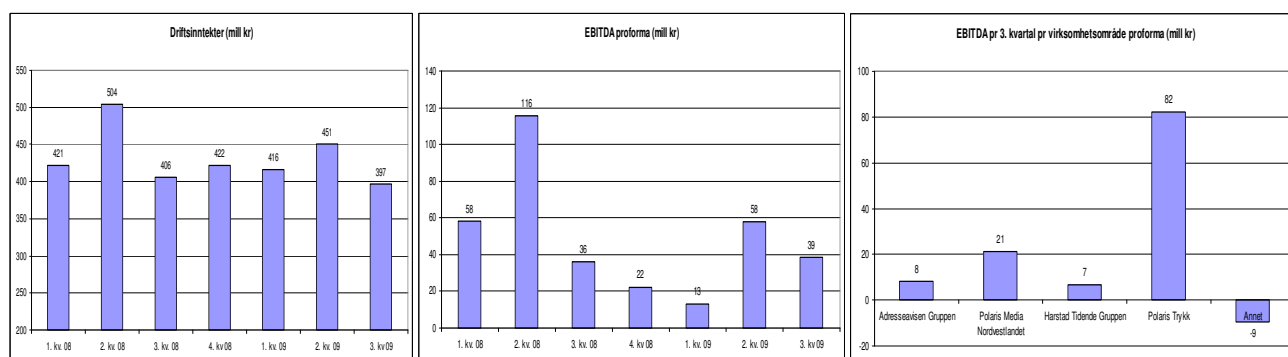


Delårsrapport 3. kvartal 2009



Eks. omstillingskostnader i 4. kv 08 på
NOK 19,0 mill

Trondheim, 30. oktober 2009

Resultatforbedrende tiltak gir effekt

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Millioner kroner	Pr. 30. sept. 2009	Pr. 30. sept. 2008	Helår 2008
<i>Proforma</i>	<i>Faktisk</i>		<i>Proforma</i>	<i>Proforma</i>	<i>Proforma</i>
406	397	Driftsinntekter	1 263	1 353	1 777
11	9	Driftsresultat (EBIT)	25	133	109
36	39	EBITDA	109	211	213

Hovedpunkter i 3. kvartal 2009

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2008, fjorårstall er proforma)

- **Konsernet hadde i 3. kvartal et driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) på NOK 38,5 (35,9) mill. Lavere kostnader bidrar til resultatforbedringen.**
- Konsernets samlede kostnader eks avskrivninger er redusert med NOK 11,8 mill (3,2%) i kvartalet. De vedtatte resultatforbedrende tiltakene går etter planen. Samlet effekt av disse vil være NOK 85-95 mill i 2009.
- Ytterligere resultatforbedrende tiltak i Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen er vedtatt i 3. kvartal. Disse tiltakene vil gi en tiltagende effekt i perioden 2010 – 2012 og vil i løpet av 2012 være på NOK 50 – 65 mill.
- For konsernet som helhet gikk driftsinntektene tilbake med 2,3 % i 3. kvartal og 5,8 % pr 3. kvartal 2009, korrigert for tomtsalgsgevinst på NOK 12,7 mill i 2008.
- Den negative realøkonomiske utviklingen har medført et stort fall i papirbasert annonsering, særlig innenfor bransjene stilling, eiendom og bil.
- Adresseavisen AS solgte i august 2009 1,25% av aksjene i FINN.no til Schibsted for NOK 39,7 mill og eier etter salget 10,1% av aksjene. Salget ga en regnskapsmessig gevinst på NOK 36,5 mill.
- Det er inngått en strategisk samarbeidsavtale med Nordavis AS (Altaposten). Polaris Media ASA kontrollerer over 50% av de stemmeberettigede aksjene.

Proforma regnskapstall:

Sammenslåingen av Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS til Polaris Media ASA ble gjennomført med regnskapsmessig virkning fra 1. oktober 2008. De oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. april 2009. Proforma regnskapstall omfatter alle virksomhetsområder. Proforma regnskapstall for 2008 og 2009 er utarbeidet for å lette sammenligningen mot fjoråret, kfr side 19-20.

Resultatutvikling

KONSERNET FOR TREDJE KVARTAL 2009

Driftsresultatet for kvartalet ble NOK 9,4 (6,1) mill, mens EBITDA ble NOK 38,6 (20,3) mill. Proformatall viser et driftsresultat på NOK 9,4 (11,0¹) mill og et EBITDA på NOK 38,5 (35,9¹) mill. Resultatfremgangen kan i hovedsak tilskrives lavere kostnader i kvartalet.

Inntektene for kvartalet ble samlet NOK 396,6 (215,2) mill. Sammenlignet med proforma omsetning for tredje kvartal 2008 (NOK 405,8¹ mill), har det vært en reduksjon i omsetning på NOK 9,2 mill (2,3%) mot fjoråret. Nedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte annonseinntekter.

Konsernets totale proforma driftskostnader eks avskrivninger for kvartalet ble NOK 358,1 (369,9) mill, dvs. en nedgang på 3,2%. Det er gjennomført kostnadsreduksjoner i konsernets selskaper som følge av iverksatte effektiviseringstiltak.

KONSERNET PER 3. KVARTAL 2009

Konsernet har per 3. kvartal et driftsresultat på NOK 21,3 (65,6) mill og EBITDA på NOK 99,3 (107,6) mill. Proformatall gir et EBITDA på NOK 109,2¹ (210,6¹) mill for konsernet. Resultatnedgangen skyldes hovedsakelig nedgang i annonseinntekter for hele konsernet, samt en tomtsalgsgevinst på NOK 12,7 mill i 2. kvartal 2008 i Polaris Media Nordvestlandet.

Konsernet hadde per 3. kvartal en total omsetning på NOK 1.160,7 (719,8) mill. Proforma omsetning var NOK 1.262,9¹ (1.353,4¹) mill, en nedgang på NOK 90,5 mill (6,7%). Nedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte annonseinntekter, spesielt for Adresseavisen, samt tomtsalgsgevinsten i Polaris Media Nordvestlandet.

Konsernets totale proforma driftskostnader eks avskrivninger per 3. kvartal ble NOK 1.153,7¹ (1.142,8¹) mill, dvs en vekst på 0,9%. Effekten av vedtatte effektiviseringstiltak veier dermed i svært stor grad opp for kostnader knyttet til etableringen av nytt trykkeri på Orkanger, økt papirpris, økte pensjonskostnader, økte lønnskostnader gjennom ordinære lønnsoppgjør og økt satsing på digitale kanaler. De vedtatte resultatforbedrende tiltakene går etter planen. Samlet effekt av disse vil være NOK 85-95 mill i 2009.

Netto finanskostnader har økt som følge av rentekostnader på gjeld tatt opp ved kjøp av selskapene på Nordvestlandet, i tillegg til svakere resultater i tilknyttede selskaper, samt nedskrivning av aksjer og lån i NA24. Salg av 1,25% av aksjene i Finn.no ga en finansgevinst på NOK 36,5 mill.

¹ Proformatall som inkluderer oppkjøpte enheter på Nordvestlandet og Harstad Tidende Gruppen for hele den angitte perioden. Disse er tilgjengelig på side 19 og 20.

Virksomhetsområdene

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen er en videreføring av tidligere Adresseavisen ASAs virksomhet, med unntak av eiendommer og Adressa-Trykk, som er skilt ut i henholdsvis Polaris Eiendom og Polaris Trykk. Virksomhetsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene Internett, TV og Radio. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad Verdalingen. Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefonsjener, Adressa-Bud og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

For tredje kvartal fikk Adresseavisen Gruppen et EBITDA på NOK 4,8 (0,6) mill. Sammenlignet med tilsvarende kvartal i fjor har det vært en nedgang i inntekter på NOK 14,1 mill (8,0%), mens Adresseavisen Gruppen har hatt kostnadsbesparelser (eks. avskrivinger) på NOK 18,3 mill (10,4%). Inntektsnedgangen knytter seg i hovedsak til annonseinntekter i Adresseavisen.

Adresseavisen Gruppen oppnådde per tredje kvartal et EBITDA på NOK 8,2 (55,1) mill. Samlede inntekter ble NOK 540,6 (602,5) mill, og nedgangen på NOK 61,9 mill (10,3%) knytter seg i all hovedsak til nedgang i annonseinntekter. Det er per kvartalet kostnadsbesparelser (eks. avskrivinger) på NOK 15 mill (2,7%) mot tilsvarende periode i fjor, og vedtatte resultatforbedrende tiltak går som planlagt.

Adresseavisen

Adresseavisen i fire kanaler fikk i tredje kvartal et driftsresultat på NOK -4,3 (-6,0) mill som er en bedring på NOK 1,7 mill sammenlignet med samme periode i fjor. Inntektene for kvartalet er redusert med NOK 24,6 mill (16%) fra NOK 154,1 mill til NOK 129,4 mill.

Inntektsnedgangen knytter seg i all hovedsak til reduserte annonseinntekter i alle kanaler, mens opplagsinntektene har økt noe. Det har vært en omorganisering innenfor Adresseavisen Gruppen der distribusjonsvirksomheten er rendyrket i eget selskap. Alle distribusjonsinntekter fremkommer for 2009 under virksomhetsområdet Annet.

Per tredje kvartal fikk Adresseavisen et driftsresultat på NOK -16,1 (31,3 mill). Resultatnedgangen skyldes i hovedsak reduserte annonseinntekter, og totale driftsinntekter per tredje kvartal er redusert med NOK 75,5 mill (14,2%).

Det har vært en nedgang i annonseinntekter i alle kanaler (Avis, Internett, TV og Radio) mens kanalen Avis er sterkest rammet med en annonseomsetning (ikke eliminerte tall) som er NOK 65,2 mill lavere enn fjoråret. Dette representerer en nedgang på 21,6 % fra NOK 302,2 til NOK 237,1 mill. Nedgangen har vært størst innenfor bransjene stilling, eiendom og bil.

Kanalen Internett hadde per tredje kvartal (ikke eliminert) omsetning på NOK 47,4 (48,7) mill som er en liten nedgang mot fjoråret, mens kanalene TV og Radio har en nedgang i omsetning til sammen NOK 4,2 mill.

Adresseavisen opplever en reduksjon i nedgangen i annonseinntektene i september, men det er for tidlig å se på dette som et tegn på at nedgangen er i ferd med å snu.

Samlede opplagsinntekter i Adresseavisen var NOK 144,2 (137,7) mill. Økningen knytter seg til at løssalgsprisen ble justert 1. november 2008 til kr 20, samt at abonnementsprisen ble økt per mars 2009. Gjennomsnittlig opplag for Adresseavisen ble 75.549 eksemplarer per dag, en reduksjon fra året før på 1.047 eksemplarer per dag.

Driftskostnader inkl. avskrivninger ble per 3. kvartal NOK 471,1 (499,1) mill, en reduksjon på NOK 28,0 mill (5,6%). Iverksatte resultatforbedrende tiltak går etter planen og Adresseavisen forventer å realisere den planlagte effekten på NOK 60 - 70 mill i 2009. Det arbeides med ytterligere resultatforbedrende tiltak for perioden 2010 – 2012 og som i løpet av 2012 vil ha en effekt på NOK 50 mill.

Det har for kvartalet vært i snitt 327.000 (270.000) ukentlige brukere på adressa.no, som er en vekst på 21,1 % etter meget positiv utvikling i brukertall den seneste tiden. Per tredje kvartal har adressa.no hatt en vekst i unike ukentlige brukere på 8,7 % til et snitt på 312.000 (287.000) ukentlige brukere.

Lokalavisene

Lokalavisene har i tredje kvartal et driftsresultat på NOK 1,7 (1,0) mill, som er en bedring mot fjoråret på tross av at inntektene er redusert med NOK 0,7 mill.

Per tredje kvartal har lokalavisene et driftsresultat på NOK 4,9 (6,8) mill og har også nedgang i inntekter sammenlignet med tilsvarende periode i fjor hovedsakelig knyttet til lavere annonseinntekter. Lokalavisene er ikke er like konjunkturutsatt som de regionale avisene, og opplever dermed ikke det samme inntektsfallet som Adresseavisen.

Også lokalavisene har iverksatt effektiviseringstiltak, og kostnadene per kvartalet er på nivå med fjoråret til tross for økte kostnader gjennom ordinært lønnsoppgjør, økt papirpris og vedtatte satsninger på digital produktutvikling. Lokalavisene har et samlet opplag på 25.048 (25.408) eksemplarer per utgivelsesdag. Levanger-Avisa og Hitra-Frøya er behandlet som tilknyttede selskaper, og kommer i tillegg til overnevnte.

Lokalavisene inklusive Levanger-Avisa og Hitra-Frøya har en positiv utvikling i brukere på nett, og har i kvartalet i snitt hatt 75.500 (70.600) unike ukentlige brukere på nett.

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av medievirksomheten på Nordvestlandet, som ble overtatt fra Edda Media 2. april 2009. Segmentet inneholder Sunnmørsposten med lokalaviser, Romsdals Budstikke med lokalaviser og Nordvest Distribusjon. Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra andre kvartal 2009.

For 3. kvartal fikk Polaris Media Nordvestlandet AS et EBITDA på NOK 0 mill mot NOK 0,7¹ mill i fjor. Driftsinntektene er i perioden redusert fra NOK 93,2¹ mill i 2008 til NOK 89,5 mill i 2009 (- 4,0%). Ved utgangen av 3. kvartal er EBITDA NOK 21,4¹ mill (53,2¹).

Driftsinntektene per 3. kvartal er NOK 287,8¹ (323,3¹), en nedgang på 11% som har sammenheng lavere annonseinntekter og tomtsalgsgevinst i 2008. Nedgangen i omsetning og resultat er som forventet og i tråd med forutsetningene for oppkjøpet. Kostnadene eks avskrivninger er per 3. kvartal 2009 redusert fra NOK 270,1¹ til NOK 266,4¹.

Vedtatte resultatforbedrende tiltak går som planlagt. Effekten av disse tiltakene er ca NOK 10 mill i 2009. Ytterligere resultatforbedrende tiltak vil bli iverksatt for perioden 2010 – 2012.

Sunnmørsposten konsern

Per 3. kvartal har Sunnmørsposten konsern et EBITDA på NOK 14,5 (41,3) mill. Resultatnedgangen kan i hovedsak tilskrives lavere annonseinntekter samt tomtesalgsgevinsten i 2008. Annonseinntektene er redusert fra NOK 117,4 mill til NOK 97,5 mill (-17%). Det er særlig svikt i stillingsmarkedet som er hovedårsaken til reduksjonen i annonseinntekter.

Opplagsinntektene i Sunnmørsposten konsern er pr 3. kvartal på NOK 77,3 mill, en økning på NOK 5,0 mill (6,5%) fra året før. Økningen kan tilskrives gjennomførte prisøkninger på abonnement og løssalg i 3. kvartal 2008 og ved årsskiftet. Sunnmørsposten har ved utgangen av kvartalet et opplag på 31.498 (31.945) eksemplarer. Samlet opplag for Sunnmørsposten konsern per 3. kvartal er 50.006 (51.279) eksemplarer.

Det er en meget positiv utvikling i antall ukentlige brukere på smp.no. Antall unike brukere er nå ca 100.000 pr uke mot ca 78.000 pr. 3. kvartal i fjor.

Romsdals Budstikke konsern

Romsdals Budstikke konsern har per tredje kvartal et EBITDA på NOK 9,4 (16,6) mill. Resultatnedgangen har sammenheng med lavere annonseinntekter, som er redusert fra NOK 58,9 mill til NOK 53,8 mill. Det er lavere stillingsmarked som er hovedårsaken til reduksjonen i annonseinntekter.

Opplagsinntektene er per 3. kvartal NOK 37,7 (35,4) mill. Økningen har sammenheng med prisjusteringer på abonnement og løssalg ved årsskiftet. Ved utgangen av kvartalet er opplaget i Romsdals Budstikke 16.629 (16.968) eksemplarer, mens det samlede opplaget for Romsdals Budstikke konsern er 24.055 (24.609) eksemplarer.

Romsdals Budstikkens nettsatsing rbnett.no har også en meget god utvikling og har økt antall unike brukere til ca 58.000 pr uke mot ca 40.000 pr. 3. kvartal i fjor.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer avisene Harstad Tidende, Bladet Tromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis, Andøyposten og Nordavis (Altaposten), samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia, Vesterålen Online (VOL.no), TV 10 Harstad (avviklet per utgangen av juni 2009) og Radio 10 i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen og den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %). Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 1. oktober 2008.

Harstad Tidende Gruppen kontrollerer nå samlet over 50 prosent av aksjene i Altaposten, og selskapet behandles regnskapsmessig som datterselskap fra og med 3. kvartal 2009.

Harstad Tidende Gruppen oppnådde et EBITDA-resultat i 3. kvartal på NOK 2,9 (1,9) mill. Total omsetning i kvartalet ble NOK 77,1 (68,1) mill, en økning på NOK 9,0 mill (13,2%) hvorav Altaposten og Andøyposten har kommet til i dette kvartalet med totalt NOK 4,3 mill. Økt løssalgpris bidrar med en omsetningsøkning på NOK 1 mill.

EBITDA per 3. kvartal ble NOK 6,6 (9,1) mill. Resultatnedgangen kan tilskrives reduserte annonseinntekter for Bladet Tromsø og Harstad Tidende. Øvrige aviser leverer stabile resultater og er noe mindre påvirket av nedgangen i annonsemarkedet. Total omsetning ble NOK 222,9 (218,8) mill, en oppgang på NOK 4,1 mill (1,9%) og har sammenheng med at

Andøyposten og Altaposten er konsolidert inn i 2009-regnskapet, og ikke er inkludert i proformataill fra 2008.

Samlede annonseinntekter pr 3. kvartal er NOK 80,0 (85,2) mill, en nedgang på 6,1%. Samlede opplagsinntekter utgjorde NOK 69,7 (62,3) mill. Økningen kan tilskrives økt løssalgs- og abonnementspris. Samlet opplag for HTG-avisene pr 3. kvartal er 39.904 (41.596).

HTG-avisenes nettsteder har også en meget positiv utvikling i antall brukere på nett, og har i 3. kvartal i gjennomsnitt 187.000 (104.000) unike ukentlige brukere.

Mediehusene har gjennom løpende tiltak redusert kostnadene gjennom året. De vedtatte resultatforbedrende tiltakene vil gi en samlet effekt i 2009 på ca NOK 15 mill. Det er vedtatt kostnadsprogrammer med nye tiltak som ventes å gi vesentlige kostnadsreduksjoner fra 2010 og med full effekt på NOK 15 mill i løpet av 2012. Harstad Tidende Gruppen sentraliserer annonseproduksjonen og planlegger en sentral enhet for fremstilling av redaksjonelle sider for tre av selskapets mediehus i 2010.

POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten i konsernet er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og HTG-distribusjon samt felleskontrollert virksomhet sammen med Apressen (50 %) - Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. Polaris Trykk Harstad og HTG Distribusjon er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008, mens tall for Norpost Midt-Norge er inkludert i konserntallene fra 1. november 2008. Polaris Trykk Ålesund er inkludert i konserntallene fra andre kvartal 2009.

Polaris Trykks omsetning i 3. kvartal ble NOK 191,2 (190,9¹) mill og EBITDA ble 31,2 (32,9¹) mill.

Omsetningen per tredje kvartal ble NOK 576,7¹ (585,7¹). Polaris Trykk fikk per tredje kvartal et EBITDA-resultat på NOK 82,3¹ (93,5¹) mill. Trykkerivirksomheten har levert stabilt gode resultater som følge av mange langsiktige kontrakter. Trykkeriene i Trondheim og Ålesund har noe resultatnedgang sammenlignet med fjoråret. Trykkeriet i Harstad leverer resultater på nivå med fjoråret.

Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger (felleskontrollert virksomhet) er nå i god ordinær drift. De felleskontrollerte virksomhetene Norsk Avisdrift (Byavisa Trondheim) og NorPost Midt-Norge (50%) bidrar med et underskudd per 3. kvartal på NOK 1,5 mill som er en forbedring på NOK 0,5 mill i forhold til per 1. halvår 2009. Underskuddet er hovedsaklig knyttet til nedgang i annonseinntekter.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift, og prisingen er basert på markedspriser. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

LIKVIDITET

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 82,5 (147,2) mill ved utgangen av halvåret, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Reduksjonen i likvider skyldes i all hovedsak likvider benyttet til oppkjøp av enhetene til Edda Media på Nordvestlandet. Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkrettighet på NOK 80 mill.

Konsernets egenkapitalandel var 35,9 (55,4) %. Nedgangen i egenkapitalandel har sammenheng med oppkjøp av Edda Medias enheter på Nordvestlandet.

Konsernet har per utgangen av kvartalet NOK 707,5 (124,1) mill i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Økningen skyldes opptak av gjeld knyttet til kjøp av enhetene på Nordvestlandet, samt bygging av nytt trykkeri på Orkanger.

Netto rentebærende gjeld er redusert fra NOK 687,8 mill per 1. halvår 2009 til NOK 625,0 mill per 3. kvartal 2009.

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 843 aksjonærer. De fem største aksjonærene var SEB Enskilda ASA egenhandelskonto (32,2%), Roll Severin Co AS v/Terje Roll Danielsen (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Schibsted ASA (7,1 %) og SpareBank 1 SMN (4,6 %).

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 23,50 mot kr 26,50 ved årsskiftet 2008/09.

UTSIKTENE FREMOVER OG SENTRALE RISIKO- OG USIKKERHETSFAKTORER

Det forventes et fortsatt svakt marked for annonser, spesielt innenfor bransjene stilling, eiendom og bil. Nedgangen i annonseinntekter i 3. kvartal var lavere enn i 1. halvår. Denne trenden forventes å fortsette.

For å motvirke svikten fra annonsemarkedet, har Polaris Media igangsatt resultatforbedrende tiltak i Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen. I forhold til 2008, vil samlet effekt av disse tiltakene være NOK 85-95 mill i 2009. Effekten av tiltakene forventes å bli større i 2010 enn i 2009.

Ytterligere resultatforbedrende tiltak i Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen er vedtatt i 3. kvartal 2009. Effekten av disse tiltakene vil være tiltakende i perioden 2010 – 2012, og effekten vil i løpet av 2012 være på til sammen NOK 50-65 mill. Det vurderes ytterligere tiltak for Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk.

Det er igangsett flere integrasjonsprosjekter mellom selskapene i konsernet, både i forhold til innholdsutvikling, digital utvikling, annonsesalg og samordning av fellesfunksjoner.

Selskapets trykkerier forventes å fortsatt levere stabilt gode resultater.

Selskapet har fokus på å øke nettets andel av annonseomsetningen gjennom forsterket satsing på digitalt innhold.

Polaris Media ASA - konsern

Resultatregnskap		3. kvartal	3. kvartal	Per 30. september	Per 30. september	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008	2009	2008	2008
Driftsinntekter		396,6	215,2	1 160,7	719,8	1 039,4
Varekostnad		86,4	37,4	238,7	117,5	192,9
Lønnskostnad		184,3	101,9	529,5	326,7	484,5
Av- og nedskrivning		29,1	14,2	78,0	41,9	62,2
Annen driftskostnad		87,4	55,6	293,2	168,1	247,0
Sum driftskostnader før omstillingskostnader		387,2	209,1	1 139,4	654,2	986,6
Driftsresultat før omstillingskostnader		9,4	6,1	21,3	65,6	52,8
Omstillingskostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	19,0
Sum driftskostnader		387,2	209,1	1 139,4	654,2	1 793,6
Driftsresultat etter omstillingskostnader		9,4	6,1	21,3	65,6	33,8
EBITDA etter omstillingskostnader		38,6	20,3	99,3	107,6	96,0
Finansinntekter		44,3	7,5	50,4	27,2	33,8
Finanskostnader		10,5	0,4	26,5	5,0	10,8
Finansresultat		33,8	7,1	23,9	22,2	23,0
Resultat før skattekostnad		43,3	13,2	45,2	87,8	56,8
Skattekostnad		11,2	2,3	11,8	20,6	5,2
Resultat etter skatt		32,1	10,9	33,4	67,2	51,6
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Konsernresultat etter skatt		32,1	10,9	33,3	67,1	51,6

Merk: Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008, mens oppkjøpte enheter på Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Se proformattall i vedlegg til denne kvartalsrapporten for tall som inkludere disse selskapene.

Balanse		Per 30. september	Per 30. september	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008	2008
Immaterielle eiendeler	2	745,5	4,7	173,5
Varige driftsmidler		752,1	399,6	606,0
Finansielle anleggsmidler		207,2	108,8	205,5
Anleggsmidler		1 704,8	513,1	985,0
Varelager		16,9	7,7	10,4
Fordringer		191,6	124,9	145,3
Bankinnskudd, kontanter og lignende		82,5	147,2	173,7
Omløpsmidler		291,0	279,8	329,3
Sum eiendeler		1 995,8	793,0	1 314,3
Innskutt egenkapital		305,3	36,6	305,3
Opptjent egenkapital		381,8	402,5	392,9
Minoritetsinteresser		30,3	0,5	5,3
Egenkapital		717,4	439,5	703,5
Avsetninger for forpliktelseser		254,6	39,3	166,4
Annen langsiktig gjeld		698,5	106,5	128,9
Kortsiktig gjeld		325,3	207,7	315,5
Gjeld		1 278,4	353,5	610,7
Sum gjeld og egenkapital		1 995,8	793,0	1 314,3

Kontantstrømanalyse	Per 30. september	Per 30. september	Året
Alle tall i mill. kr.	2009	2008	2008
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-13,8	59,2	116,5
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-715,9	-93,9	-189,8
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	517,9	14,4	46,6
Endring i kontantbeholdning	-211,8	-20,3	-26,7
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	173,7	167,4	167,4
Tilførte kontanter gjennom oppkjøp	120,5	0,0	32,9
Kontantbeholdning ved periodens slutt	82,5	147,2	173,7

Endring i egenkapital	Per 30. september	Per 30. september	Per
Alle tall i mill. kr.	2009	2008	31.12.2008
Egenkapital ved periodestart	703,5	429,1	429,1
Periodens resultat	33,4	67,1	51,6
<u>Transaksjoner med eiere:</u>			
Utbytte	-44,0	-54,9	-54,9
Kapitalendring ved fusjon	0,0	0,0	279,2
Endring minoritetsinteresser	24,9	0,0	0,0
<u>Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:</u>			
Kontantstrømsikring	2,9	1,0	-0,3
Verdiendring over egenkapitalen	2,4	-3,1	-2,8
Annet, direkteført mot egenkapitalen	-5,6	0,2	1,6
Egenkapital ved periodeslutt	717,4	439,5	703,5

Konsernsjef har i første kvartal innløst tre tidligere opsjonsordninger. Disse er tidligere i henhold til IFRS 2 Aksjebasert betaling kostnadsført med motpost i egenkapitalen. Innløsningen er ført direkte mot egenkapitalen med tilsammen NOK 5,9 mill.

	3. kvartal	3. kvartal	Per 30. sept.	Per 30. sept.	Året
Finansielle nøkkeltall	2009	2008	2009	2008	2008
<i>Driftsmargin</i>					
EBITDA	9,7 %	9,4 %	8,6 %	14,9 %	9,2 %
EBIT	2,4 %	2,8 %	1,8 %	9,1 %	3,3 %
Egenkapitalandel			35,9 %	55,4 %	53,5 %
Likviditetsgrad			0,9	1,3	1,0
Aksjekurs (sist omsatte) *			23,5	700	26,5
Antall aksjer morselskapet			48 897 418	1 901 646	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)			48,9	38,0	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)			1	20	1
Resultat per aksje (kr) **	0,7	18,7	0,7	35,3	1,1
Omregnet resultat per aksje (kr) ***	0,7	0,9	0,7	1,6	1,1

* Aksjekurs per 30. juni 2008 er for Adresseavisen ASA. Det ble i forbindelse med sammenslåingen til Polaris Media ASA utstedt 22 aksjer per aksje i Adresseavisen ASA. Omregnet i dette forholdet ville aksjekurs pr. 30. september 2008 vært 31,8 kr/aksje

** Resultat per aksje for per 30. september 2008 og 3. kvartal 2008 er beregnet med bakgrunn i antall aksjer i Adresseavisen ASA.

*** Omregnet resultat per aksje er basert på at det ble utstedt 22 aksjer i Polaris Media ASA per aksje i Adresseavisen ASA.

	3. kvartal	3. kvartal	Per 30. sept.	Per 30. sept.	Året
Operasjonelle nøkkeltall	2009	2008	2009	2008	2008
Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)					
Adresseavisen	6 229	6 590	19 979	24 335	30 918
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*	1 950	3 915	6 381	8 673	11 450
Polaris Media Nordvestlandet	5 043	6 837	16 913	19 723	26 440
Harstad Tidende Gruppen**	4 652	4 908	12 247	13 646	19 107
Totalt annonsevolum	17 874	22 250	55 520	66 377	87 915
Opplag ****					
Adresseavisen			75 549	76 596	77 044
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*			25 048	25 408	25 576
Polaris Media Nordvestlandet			75 737	77 671	78 058
Aviser - Harstad Tidende Gruppen**			39 904	41 596	40 589
Totalt opplag			216 238	221 271	221 267
Personale (årsverk faste ansatte)			1 043	1 073	1 082
Avisbud - antall			817	793	816

Merk: Sammenligningstall for operasjonelle nøkkeltall er omarbeidet til å inkludere all oppkjøpt og innfusjonert virksomhet

* Lokalavisene: Sør-Trøndelag AS, Fosna-Folket AS, Trønderbladet AS og Innherred Folkeblad Verdalingen AS

** Avisene: Harstad Tidende AS, Bladet Tromsø AS, Troms Folkeblad AS, Framtid i Nord AS, Brønnøysunds Avis AS og Andøyposten AS

*** Eies sammen med A-Pressen (Felleskontrollert virksomhet 50 % eie)

**** Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavisa i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 90.000 stk

Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

Noter til regnskapet

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Polaris Media ASAs årsrapport for 2008

Konsernet har i 2009 tatt i bruk de IFRS-standarder og fortolkninger som trådte i kraft 1. januar 2009. Ingen av disse hatt fått vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning

Sammenslåing mellom Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen til Polaris Media ASA

Generalforsamlingene i Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen vedtok 11. august 2008 sammenslåingen av selskapene og etablering av Polaris Media.

Sammenslåingen er gjennomført ved at eiendeler, rettigheter og forpliktelser i Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS gjennom fisjonsfusjoner ble overført til et nytt konsern med Polaris Media ASA som konsernspiss, som ble etablert i forbindelse med integrasjonen.

For Adresseavisen er transaksjonene regnskapsmessig behandlet til kontinuitet. Dette innebærer at bokførte verdier på overdratte eiendeler og gjeldsposter videreføres i de overtakende selskapene. For Harstad Tidende Gruppen er transaksjonen regnskapsmessig behandlet etter transaksjonsprinsippet ("Oppkjøpsmetoden"). Dette innebærer at overdratte eiendeler og gjeldsposter er oppført i de overtakende selskaper til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet.

Regnskapsmessig gjennomføringstidspunkt var 1. oktober 2008, og Harstad Tidende Gruppen er inkludert i Polaris Media ASA's konsernregnskap fra samme tidspunkt. Resultatregnskapet for Polaris Media ASA for perioden 1.10.2008 - 31.12.2008 inkluderer dermed resultat tall for både tidligere Adresseavisen-konsern og Harstad Tidende Gruppen, mens resultatregnskapet for perioden 01.01.2008 - 30.09.2008 og tidligere perioder inkluderer kun tidligere Adresseavisen konsern.

Ytterligere informasjon om sammenslåingen er tilgjengelig i fisjonsplan av 19. juni 2008, informasjonsdokument av 6. juni 2008 utarbeidet i forbindelse med sammenslåingen, samt prospekt av 20. oktober i forbindelse med at Polaris Media ASA viderefører Adresseavisen ASA's børsnotering. Disse er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Oppkjøp av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøpet av Eddas Medias virksomheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Disse enhetene er inkludert i konsernets tall fra andre kvartal 2009.

Oppkjøpet er gjennomført ved at Polaris Media ASA's nystiftede datterselskap Polaris Media Nordvestlandet AS har kjøpt 100 % av aksjene i Sunnmørsposten AS og Romsdals Budstikke AS. Videre har datterdatterselskapet Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS gjennomført et innmatskjøp av Edda Medias Distribusjonsvirksomhet på Nordvestlandet.

Det nystiftede datterselskapet av Polaris Trykk AS, Polaris Trykk Ålesund AS, kjøpte innmaten i Edda Medias trykkerivirksomhet på Nordvestlandet.

Ytterligere informasjon om oppkjøpet er tilgjengelig i informasjonsdokument av 18. mars 2009 som er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning, forts...

Det er gjennomført en foreløpig merverdianalyse knyttet til oppkjøpet av virksomheten på Nordvestlandet ved avleggelsen av halvårsregnskapet. Oppstillingen nedenfor viser verdier som er tilført konsernet gjennom oppkjøpet (konserntall IFRS).

Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet Alle tall i mill. kr.	Balanseført verdi	Virkelig verdi justering	Virkelig verdi
Utsatt skattefordel	3,5	-	3,5
Goodwill	21,8	-21,8	0,0
Øvrige immatrielle eiendeler	0,0	212,9	212,9
Varige driftsmidler	153,8	-	153,8
Finansielle anleggsmidler	7,1	-	7,1
Anleggsmidler	186,1	191,1	377,2
Varelager	3,0	-	3,0
Fordringer	19,8	-	19,8
Andre omløpsmidler	6,5	-	6,5
Bankinnskudd, kontanter og lignende	112,6	-	112,6
Omløpsmidler	141,8	-	141,8
Sum eiendeler	328,1	191,1	519,1
Minoritet	2,6	0,3	2,9
Avsetninger for forpliktelser	19,0	3,8	22,8
Utsatt skatt	-	52,7	52,7
Annen langsiktig gjeld	0,0	-	0,0
Kortsiktig gjeld	72,0	-	72,0
Gjeld	93,6	56,8	150,4
Netto eiendeler	234,5	134,3	368,7
		Goodwill, hensyntatt utsatt skatt	332,6
		Total vederlag	701,4

Foreløpig allokert goodwill pr virksomhetsområde

Sunnmørsposten, inkl døtre	198,3
Romsdals Budstikke, inkl døtre	115,5
Polaris Trykk Ålesund	18,1
Polaris Distribusjon Nordvestlandet	0,7
Sum foreløpig allokert goodwill	332,6

Oppstillingen ovenfor er endret ved at NOK 9,8 mill. er omklassifisert mellom goodwill og øvrige immaterielle eiendeler.

Transaksjonen skjedde 2. april 2009 og resultatene til de oppkjøpte enhetene er inkludert i Polaris Media ASA fra dette tidspunkt. Konsernregnskap (per 30. september 2009) er tilført driftsinntekter på NOK 230,4 mill og et driftsresultat på NOK 15,5 mill (etter avskrivninger av merverdier).

Totalt vederlag inkluderer oppkjøpskostnader på til sammen NOK 25 mill.

Det er utarbeidet proforma resultattall for 3. kvartal 2008 og 2009, per 3. kvartal 2008 og 2009 og for året 2008 per virksomhetssegment i vedlegg til kvartalsrapporten.

Oppkjøp av Andøyposten AS

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Andøyposten og selskapet ble i andre kvartal definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra andre kvartal og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 1,0 mill og et driftsresultat på NOK - 0,1 mill. Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på NOK 0,2 mill er definert som Goodwill.

Oppkjøp av Nordavis AS (Altaposten)

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Altaposten og selskapet ble i tredje kvartal definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra tredje kvartal og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 3,7 mill. og et driftsresultat på NOK - 0,6 mill. Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på NOK 0,2 mill er definert som Goodwill.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning, forts...

Konsernet Polaris Media består per 30.09.2009 av følgende selskaper:

Polaris Media ASA	Morselskap	Eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	100,0 %
TV - Trøndelag AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Trøndelagspakken AS	Datterdatterdatter	77,7 % ¹
Fire Store AS	Tilknyttet selskap	25,0 % ²
Media Norge Salg AS	Tilknyttet selskap	20,0 %
Trådløse Trondheim AS	Tilknyttet selskap	25,0 %
Finn.no AS	Tilknyttet selskap	10,1 % ⁶
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	100,0 %
Innherreds Folkeblad Verdalingen AS	Datterdatter	97,6 %
Levangeravisa AS	Tilknyttet selskap	74,7 % ⁷
Hitra-Frøya Lokalavis AS	Tilknyttet selskap	49,0 %
Adresseavisens Telefonsjener AS	Datterdatter	100,0 %
Adressa-Bud AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordens Tidende AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Vikebladet Vestposten AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Fjordingen AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Sunnmøringen AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Møre Nytt AS	Datterdatterdatter	65,0 %
Fjordtrykk AS	Tilknyttet selskap	36,5 %
Skjåk Medieutvikling AS	Tilknyttet selskap	40,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	100,0 %
Nye Åndalsnes Avis AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Driva Trykk AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	Datterdatter	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	100,0 %
Vesterålen Online AS	Datterdatterdatter	60,0 %
Troms Folkeblad AS	Datterdatter	100,0 %
Bladet Tromsø AS	Datterdatter	95,6 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	99,9 %
Brønnøysundsavis AS	Datterdatter	68,7 %
Avisa Nordland AS	Tilknyttet selskap	38,0 %
Radio 10 BA (100 %) AS	Datterdatter	100,0 %
HTG Multimedia AS	Datterdatter	100,0 %
TV 10 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
MediaNor AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ³
Andøyposten AS	Datterdatter	79,0 %
Nordavis (Altaposten) AS	Datterdatter	56,5 %
Nord Norsk Distribusjon AS	Tilknyttet selskap	40,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	100,0 %
Adressa-Trykk AS	Datterdatter	100,0 %
NRI Adressa-Trykk Orkanger AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ³
Norsk Avisdrift (Byavisa) AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁴
NorPost Midt-Norge AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁴
Grønørveien 54 AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ³
Sør-Trøndelag Trykk AS	Datterdatterdatter	100,0 % ⁵
HTG Trykk AS	Datterdatter	100,0 %
HTG Distribusjon AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	100,0 %
Storgata 11 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 11 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 12 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 14 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Stangnesterterminalen 3 AS	Datterdatter	100,0 %
Industriveien 13 Trondheim AS	Datterdatter	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	100,0 %
Nordre Gate 1-3 AS	Datterdatter	100,0 %

1. Direkte aksjeeie 52,9 %, indirekte 24,8 %, totalt 77,7 %

2. Avviklet i 2008

3. Eies sammen med A-Pressen (50 %)

4. Virksomhetene ble kjøpt med overtakelsesdato 1. november 2008, og er inkludert i konsernregnskapet fra samme tidspunkt.

Eies sammen med A-Pressen (50 %)

5. Har avviklet virksomheten ultimo 2008

6. Adresseavisens eierandel i Finn.no er regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, da man vurderer at Polaris Media har

"betydelig innflytelse" i Finn.no i henhold til IAS 28

7. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, behandles selskapet som tilknyttet selskap

Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenteres som avstemningsposter nederst i oppstillingen, da de ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment. I forbindelse med oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
		Adresseavisen: *			
154,1	129,4	Driftsinntekter (eksterne)	455,0	530,5	694,9
-6,0	-4,3	Driftsresultat før omstillingskostnader	-16,1	31,3	19,2
-6,0	-4,3	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-16,1	31,3	0,2
-1,3	37,6	Resultat før skattekostnad	23,5	46,8	13,8
		Lokalaviser: **			
21,2	20,5	Driftsinntekter (eksterne)	67,4	69,6	95,1
1,0	1,7	Driftsresultat	4,9	6,8	10,0
2,2	2,0	Resultat før skattekostnad	6,1	10,2	14,6
		Annet: ***			
0,7	11,9	Driftsinntekter (eksterne)	18,2	2,4	3,3
-0,4	1,8	Driftsresultat	3,7	-0,6	-1,0
-0,4	0,7	Resultat før skattekostnad	1,6	-0,4	-1,2
		Totalt:			
176,0	161,9	Driftsinntekter (eksterne)	540,6	602,5	793,3
-5,4	-0,9	Driftsresultat før omstillingskostnader	-7,5	37,5	28,2
-5,4	-0,9	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-7,5	37,5	9,2
0,6	4,8	EBITDA	8,2	55,1	31,4
0,6	40,3	Resultat før skattekostnad	31,1	56,6	27,3

* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen i fire kanaler og inkluderer tall for Papiravisen, Internett, TV og Radio

** Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad Verdalingen AS.

*** Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adr. Telefontjenester AS og Adressa Bud AS.

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet			
-	89,5	Driftsinntekter (eksterne)	193,2	-	-
-	-3,0	Driftsresultat	9,5	-	-
-	0,0	EBITDA	15,7	-	-
-	-5,3	Resultat før skattekostnad	4,1	-	-

Merk: Polaris Media Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Tall per 30. juni 2009 inkluderer dermed kun tall for perioden 2. april til 30. juni.

Se proforma tall for tall per 30. juni og omarbeidede sammenligningstall for 2008.

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:			
-	77,1	Driftsinntekter (eksterne)	222,9	-	71,5
-	0,4	Driftsresultat	0,2	-	-5,3
-	2,9	EBITDA	6,6	-	-3,4
-	1,2	Resultat før skattekostnad	2,3	-	-6,4

Merk: Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008. Se proforma tall for omarbeidede sammenligningstall

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Polaris Trykk	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
Polaris Trykk samlet:					
75,0	123,4	Driftsinntekter (totale)	352,7	229,4	331,4
39,2	67,8	Driftsinntekter (eksterne)	203,2	117,3	174,5
11,8	16,0	Driftsresultat	36,6	28,3	34,1
19,9	31,2	EBITDA	78,1	52,6	69,6
12,8	12,7	Resultat før skattekostnad	25,0	30,9	31,9

Merk: HTG-Trykk er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008, mens Polaris Trykk Ålesund er inkludert fra 2. kvartal 2009. Se proforma tall for omarbeidde sammenligningstall

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
215,2	396,3	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 159,8	719,8	1 039,3
-	0,3	Polaris Eiendom	0,8	-	0,1
-	0,0	Polaris Media ASA - morselskapet	0,0	-	0,0
215,2	396,6	Sum driftsinntekter konsern	1 160,7	719,8	1 039,4
6,4	12,5	Driftsresultat - segmentene	38,8	65,9	37,9
-	1,0	Polaris Eiendom	1,2	-	0,6
-	-4,1	Polaris Media ASA - morselskapet	-18,7	-	-4,7
-0,2	-	Konsern interneposter (IFRS)	-	-0,3	-
6,1	9,4	Sum driftsresultat konsern	21,3	65,5	33,8
20,5	38,9	EBITDA - segmentene	108,6	107,8	97,6
-	3,7	Polaris Eiendom	9,2	-	3,2
-	-4,0	Polaris Media ASA - morselskapet	-18,6	-	-4,7
-0,2	-	Konserninterne poster (IFRS)	-	-0,3	-
20,3	38,6	Sum EBITDA konsern	99,3	107,4	96,0
13,4	48,9	Resultat før skatt - segmentene	62,5	87,5	52,8
-	0,4	Polaris Eiendom	-1,8	-	-2,2
-	-6,1	Polaris Media ASA - morselskapet	-15,5	-	6,3
-0,3	-	Konsern interneposter (IFRS)	-	0,2	-
13,2	43,3	Sum resultat før skatt konsern	45,3	87,8	56,8

Merk: Tall for 2008 er for tidligere Adresseavisen konsern, og inkluderer ikke Harstad Tidende Gruppen eller Nordvestlandet

DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Per 31.12 2008
Anleggsmidler			
Adresseavisen-Gruppen	167,3	252,5	189,4
Polaris Media Nordvestlandet	538,5	-	0,0
Harstad Tidende Gruppen	212,1	-	173,6
Polaris Trykk	592,8	281,7	444,5
Øvrig	194,1	-	186,1
Ikke allokerte poster	-	-21,1	-8,6
Konsernet samlet	1 704,8	513,1	985,0
<i>Investeringer i varige driftsmidler i perioden</i>	<i>37,2</i>	<i>33,1</i>	<i>145,2</i>
Omløpsmidler			
Adresseavisen-Gruppen	195,6	165,5	132,9
Polaris Media Nordvestlandet	73,4	-	0,0
Harstad Tidende Gruppen	97,6	-	106,1
Polaris Trykk	92,2	113,8	92,6
Øvrig	-171,7	-	4,5
Ikke allokerte poster	4,0	0,5	-6,8
Konsernet samlet	291,0	279,8	329,3

VEDLEGG: Proforma resultatall per segment

Det er utarbeidet proforma resultatall per segment per 30. september 2009 samt proforma sammenligningstall for året 2008, per 30. september 2008 og for tredje kvartal 2008 for lettere å kunne sammenligne resultater for konsernet Polaris Media mot tidligere perioder. Proforma regnskapsinformasjon er basert på en hypotetisk situasjon og representerer ikke faktisk konsoliderte regnskaper for Polaris Media konsern.

Det presiseres at det hefter større grad av usikkerhet knyttet til proforma regnskapsinformasjon sammenlignet med faktisk rapportert regnskapsinformasjon. Proforma finansiell informasjon er basert på vurderinger og forutsetninger foretatt av ledelsen, som ikke nødvendigvis ville ha vært de samme dersom transaksjonene hadde funnet sted på et tidligere tidspunkt. Proforma regnskapsinformasjon er ikke revidert og er utarbeidet utelukkende for veiledende formål.

Proformatallene illustrerer konsernet Polaris Media som om sammenslåingen mellom Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen samt at oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet hadde skjedd i begynnelsen av perioden det vises proformatall for. Tallene inkluderer dermed tidligere Adresseavisen konsern, tidligere Harstad Tidende Gruppen konsern samt de oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet, se note 2.

Det er foretatt proforma korreksjoner for estimerte avskrivninger av merverdier i forbindelse med oppkjøp/fusjon, basert på foreløpige merverdianalyser, samt at det er korrigert for rentekostnader knyttet til finansiering av oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet.

Følgende proformakorreksjoner er gjort, per virksomhetsområde:

<i>Tall i NOK mill</i>	Polaris Media Nordvestlandet	Polaris Trykk	Harstad Tidende Gruppen	SUM
<u>For året 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-7,4	-2,2	-2,6	-12,2
Rentekostnader	-15,1	-5,8	0,0	-20,9
<u>Per 30. september 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-5,5	-1,9	-2,6	-9,9
Rentekostnader	-11,3	-3,8	0,0	-15,1
<u>For tredje kvartal 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-1,8	-0,6	-0,9	-3,3
Rentekostnader	-3,8	-1,3	0,0	-5,0
<u>Per 30. september 2009</u>				
Avskrivning merverdier	-1,8	-0,4	0,0	-2,2
Rentekostnader	-3,8	-1,3	0,0	-5,1

Vedlegg: Proforma resultatall
Proforma segmentinformasjon

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk	Faktisk
		Adresseavisen:			
154,1	129,4	Driftsinntekter (eksterne)	455,0	530,5	694,9
-6,0	-4,3	<i>Driftsresultat før omstillingskostnader</i>	-16,1	31,3	19,2
-6,0	-4,3	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-16,1	31,3	0,2
-1,3	37,6	Resultat før skattekostnad	23,5	46,8	13,8
		Lokalaviser:			
21,2	20,5	Driftsinntekter (eksterne)	67,4	69,6	95,1
1,0	1,7	Driftsresultat	4,9	6,8	10,0
2,2	2,0	Resultat før skattekostnad	6,1	10,2	14,6
		Annet:			
0,7	11,9	Driftsinntekter (eksterne)	18,2	2,4	3,3
-0,4	1,8	Driftsresultat	3,7	-0,6	-1,0
-0,4	0,7	Resultat før skattekostnad	1,6	-0,4	-1,2
		Totalt:			
176,0	161,9	Driftsinntekter (eksterne)	540,6	602,5	793,3
-5,4	-0,9	<i>Driftsresultat før omstillingskostnader</i>	-7,5	37,5	28,2
-5,4	-0,9	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-7,5	37,5	9,2
0,6	4,8	EBITDA (etter omstillingskostnader)	8,2	55,1	31,4
0,6	40,3	Resultat før skattekostnad	31,1	56,6	27,3

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Proforma	Proforma
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet			
93,2	89,5	Driftsinntekter (eksterne)	287,8	323,3	414,7
-1,9	-3,0	Driftsresultat	12,3	43,3	48,3
0,7	0,0	EBITDA	21,4	53,2	61,2
-2,5	-5,3	Resultat før skattekostnad	7,9	41,0	44,5

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:			
68,1	77,1	Driftsinntekter (eksterne)	222,9	218,8	290,3
-1,0	0,4	Driftsresultat	0,2	0,4	-4,9
1,9	2,9	EBITDA	6,6	9,1	5,7
0,4	1,2	Resultat før skattekostnad	2,3	3,7	-2,7

Proforma segmentinformasjon

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Polaris Trykk	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Proforma	Proforma
		Polaris Trykk samlet:			
122,4	123,4	Driftsinntekter totale	365,9	376,9	493,3
68,5	67,8	Driftsinntekter (eksterne)	210,8	208,8	279,1
19,6	16,0	Driftsresultat	37,8	51,6	60,4
32,9	31,2	EBITDA	82,3	93,5	116,3
18,4	12,7	Resultat før skattekostnad	25,2	47,8	50,6

3. kvartal 2008	3. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. sept. 2009	Per 30. sept. 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Faktisk	Proforma
405,8	396,3	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 262,0	1 353,4	1 777,4
-	0,3	Polaris Eiendom	0,8	-	0,0
-	-	Polaris Media ASA - morselskapet	-	-	0,0
405,8	396,6	Sum driftsinntekter konsern	1 262,9	1 353,4	1 777,4
11,3	12,5	Driftsresultat - segmentene	42,8	132,8	112,9
-	1,0	Polaris Eiendom	1,2	-	0,6
-	-4,1	Polaris Media ASA - morselskapet	-18,7	-	-4,7
-0,2	-	Konserninterne poster (IFRS)	-	-0,3	-
11,0	9,4	Sum driftsresultat konsern	25,3	132,5	108,8
36,1	38,9	EBITDA - segmentene	118,5	210,9	214,6
-	3,7	Polaris Eiendom	9,2	-	3,2
-	-4,0	Polaris Media ASA - morselskapet	-18,6	-	-4,7
-0,2	-	Konserninterne poster (IFRS)	-	-0,3	0,0
35,9	38,5	Sum EBITDA konsern	109,2	210,6	213,0
17,2	48,9	Resultat før skatt - segmentene	66,5	149,0	119,7
-	0,4	Polaris Eiendom	-1,8	-	-2,2
-	-6,1	Polaris Media ASA - morselskapet	-15,5	-	6,3
-0,3	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	-	0,2	0,0
16,7	43,3	Sum resultat før skatt konsern	49,4	149,3	123,8

Rapportering av 4. kvartal 2009 vil skje 18. februar 2010

Polaris Media ASA
7003 Trondheim
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. Epost: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no