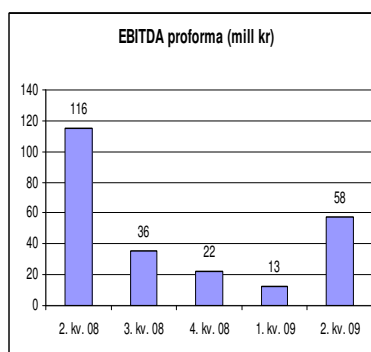
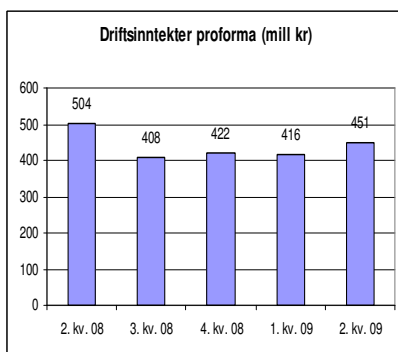
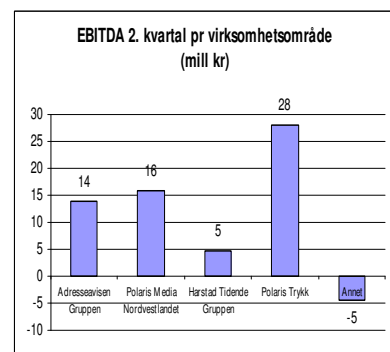


Delårsrapport 1. halvår 2009



Eks. omstillingskostnader i 4. kv 08 på NOK 19,0 mill



Trondheim, 28. august 2009

Fortsatt krevende annonsemarkeder, men resultatforbedrende tiltak begynner å gi effekt

Polaris Media ASA konsern	2. kvartal	2. kvartal	Per 30. juni	Per 30. juni
Alle tall i mill. kr.	2009	2008	2009	2008
	<i>Faktisk</i>	<i>Proforma</i>	<i>Proforma</i>	<i>Proforma</i>
Driftsinntekter	450,5	503,9	866,3	947,4
Driftsresultat	30,3	88,2	15,8	121,2
EBITDA	57,9	115,5	70,7	173,8

Hovedpunkter i 2. kvartal 2009

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2008, fjorårstall er proforma)

- **Konjunkturedgangen og finanskrisen gir resultatnedgang for mediehusene. Trykkeriene leverer stabilt gode resultater, men noe svakere enn i fjor. Nettets andel av annonseomsetningen øker til 10,1% per 1. halvår (8,5%).**
- Konsernet hadde i 2. kvartal et driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) på NOK 57,9 (115,5) mill.
- For konsernet som helhet gikk driftsinntektene tilbake med 7,3 % per 2. kvartal og 8,3 % for kvartalet isolert, korrigert for tomtesalgsgjevinst på NOK 12,7 mill. i 2008.
- Den negative realøkonomiske utviklingen har gitt økende arbeidsledighet og svake eiendomsmarkeder, noe som har medført et stort fall i papirbasert annonsering, særlig innenfor bransjene stilling, eiendom og bil.
- De vedtatte resultatforbedrende tiltakene går etter planen. Samlet effekt av disse vil være NOK 85-95 mill i 2009. Som følge av den svake utviklingen innenfor annonsemarkedene, vil ytterligere effektiviseringstiltak bli iverksatt.
- Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, trykkeri i Ålesund og distribusjonsvirksomhet i Møre og Romsdal ble kjøpt fra Edda Media pr 2. april 2009.
- Polaris Media Nordvestlandet leverer resultater som forutsatt i forbindelse med oppkjøpet.
- Schibsted solgte i juni 36,3% av aksjene i Polaris Media ASA til SEB Enskilda.

Hendelser etter utløpet av 2. kvartal 2009:

- Adresseavisen AS solgte i august 2009 1,25% av aksjene i FINN.no til Schibsted for NOK 39,7 mill og eier etter salget 10,1% av aksjene.

Proforma regnskapstall:

Sammenslåingen av Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS til Polaris Media ASA ble gjennomført med regnskapsmessig virkning fra 1. oktober 2008. De oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. april 2009. Proforma regnskapstall omfatter alle virksomhetsområder. Proforma regnskapstall for 2008 og 2009 er utarbeidet for å lette sammenligningen mot fjoråret, kfr side 17-18.

Resultatutvikling

KONSERNET FOR ANDRE KVARTAL 2009

Driftsresultatet for kvartalet ble NOK 30,3 (41,2) mill, mens EBITDA ble NOK 57,9 (55,1) mill. Proformatall viser et driftsresultat på NOK 30,3 (88,2¹) mill og et EBITDA på NOK 57,9 (115,5¹) mill. Resultatnedgangen knytter seg til lavere annonseinntekter, spesielt i Adresseavisen, samt at proforma fjorårstall inneholder en tomtsalgsgevinst på NOK 12,7 mill i Polaris Media Nordvestlandet.

Inntektene for kvartalet ble samlet NOK 450,5 (263,5) mill. Sammenlignet med proforma omsetning for andre kvartal 2008 (NOK 503,9¹ mill), har det vært en reduksjon i omsetning på NOK 53,5 mill mot fjoråret. Nedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte annonseinntekter, spesielt for Adresseavisen, og primært innenfor bransjene stilling, eiendom og bil.

Konsernets totale proforma driftskostnader eks avskrivninger for kvartalet ble NOK 392,6 (388,4¹) mill, dvs. en marginal vekst på 1 %. Det er gjennomført kostnadsreduksjoner i konsernets selskaper som følge av iverksatte effektiviseringstiltak. De vedtatte resultatforbedrende tiltakene går etter planen. Samlet effekt av disse vil være NOK 85-95 mill i 2009. Kostnadsveksten i kvartalet knytter seg primært til etableringen av nytt trykkeri på Orkanger, økt papirpris, økte pensjonskostnader, økte lønnskostnader gjennom ordinære lønnsoppgjør og økt satsing på digitale kanaler. Effekten av effektiviseringstiltakene vil bli større ut over året.

KONSERNET PER 1. HALVÅR 2009

Konsernet har per 1. halvår et driftsresultat på NOK 11,8 (59,5) mill og EBITDA på NOK 60,7 (87,3) mill. Proformatall gir et EBITDA på NOK 70,7¹ (173,8¹) mill for konsernet. Resultatnedgangen skyldes nedgang i annonseinntekter for hele konsernet og i alle kanaler, samt salgsgevinsten i Polaris Media Nordvestlandet.

Konsernet hadde per 1. halvår en total omsetning på NOK 764,1 (504,6) mill. Proforma omsetning var NOK 866,3¹ (947,4¹) mill, en nedgang på NOK 81,1 mill. Nedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte annonseinntekter, spesielt for Adresseavisen, som har hatt en inntektsnedgang på NOK 50,8 mill, primært annonseinntekter innenfor hovedbransjene, samt tomtsalgsgevinsten på NOK 12,7 mill i Polaris Media Nordvestlandet.

Netto finanskostnader har økt som følge av rentekostnader på gjeld tatt opp ved kjøp av selskapene på Nordvestlandet, i tillegg til svakere resultater i tilknyttede selskaper, samt nedskrivning av aksjer og lån i NA24.

¹ Proformatall som inkluderer oppkjøpte enheter på Nordvestlandet og Harstad Tidende Gruppen for hele den angitte perioden. Disse er tilgjengelig på side 17 og 18.

Virksomhetsområdene

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen er en videreføring av tidligere Adresseavisen ASAs virksomhet, med unntak av eiendommer og Adressa-Trykk, som er skilt ut i henholdsvis Polaris Eiendom og Polaris Trykk. Virksomhetsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene Internett, TV og Radio. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad Verdalingen. Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefontjenester, Adressa-Bud og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

For 2. kvartal ble driftsresultatet på NOK 8,7 (31,5) mill og EBITDA på NOK 13,9 (37,3) mill. For kvartalet har det vært en nedgang i omsetning på NOK 28,7 mill, som i all hovedsak gjelder Adresseavisen AS. Det har vært en positiv utvikling på kostnadssiden, og kostnadene er i kvartalet redusert med NOK 5,8 mill. sammenlignet med fjoråret.

Adresseavisen Gruppen oppnådde et driftsresultat per 1. halvår på NOK -6,6 (42,9) mill. mens EBITDA ble NOK 3,4 (54,4) mill. Inntektene per kvartalet ble NOK 378,7 (426,5) mill., en nedgang på NOK 47,8 mill., som hovedsakelig er knyttet til lavere annonseinntekter i Adresseavisen.

Adresseavisen

Adresseavisen i fire kanaler fikk per 1. halvår et driftsresultat på NOK -11,8 (37,3) mill. som er en reduksjon på NOK 49,1 mill. sammenlignet med samme periode i fjor. Resultatnedgangen knytter seg til reduserte annonseinntekter.

Driftsinntektene pr 1. halvår ble NOK 325,5 (376,4) mill., en reduksjon på NOK 50,8 mill. Nedgangen knytter seg til annonseinntekter i alle kanaler (Avis, Internett, TV og Radio) mens kanalen Avis er sterkest rammet. Nedgangen er størst innenfor bransjene stilling, eiendom og bil. Kanalen Internett hadde per andre kvartal (ikke eliminert) omsetning på NOK 32,1 (34,9) mill.

Samlede opplagsinntekter i Adresseavisen var NOK 96,4 (91,5) mill. Økningen knytter seg til at løssalgsprisen ble justert 1. november 2008 til 20 kr., samt at abonnementsprisen ble økt per mars 2009. Gjennomsnittlig opplag for Adresseavisen ble 76.289 eksemplarer per dag, en reduksjon fra året før på 499 eksemplarer per dag.

Kostnadene ble pr 1. halvår NOK 337,3 (339,1) mill., som er marginalt under fjoråret. Dette på tross av lønnskostnader som har økt gjennom ordinært lønnsoppgjør og satsning på digitale kanaler, i tillegg til økte pensjonskostnader med bakgrunn i lavere avkastning på pensjonsmidlene.

Antall daglige brukere på adressa.no økte til 160.000 i andre kvartal 2009, en økning på 2,8 % i forhold til samme periode i fjor. Ukentlig brukere økte med 2,7 % til 262.000. Tall i følge TNS/Norsk Gallups statistikk fra Forbruker og Media.

TV-adressa hadde ved siste måling 73.200 (80.600) ukentlige, og 22.100 (28.100) daglige seere. Den ukentlige lyttingen til RadioAdressa var i januar-juni (seks måneder rullerende) i følge Norsk Gallups radiomålinger 23,3 (21,5) % i Trondheim og har hatt et positiv utvikling de siste månedene.

Lokalavisene

Lokalavisene fikk per 1. halvår et driftsresultat på NOK 3,2 (5,7) mill. Lokalavisene har nedgang i inntekter på 3,1% sammenlignet med tilsvarende periode i fjor, også her knyttet til lavere annonseinntekter. Inntektsnedgangen er imidlertid lavere enn i regionavisene, da lokalavisene ikke er like konjunkturutsatt som de regionale avisene.

Kostnadene har økt med 2,3% gjennom ordinært lønnsoppgjør, økt papirpris og vedtatte satsninger på digital produktutvikling og er i all hovedsak som forventet. Likevel iverksettes det også her effektiviseringstiltak som følge av svikt i inntekter. Lokalavisene har et samlet opplag på 24.775 (25.725) eksemplarer per utgivelsesdag. Levanger-Avisa og Hitra-Frøya er behandlet som tilknyttede selskaper, og kommer i tillegg til overnevnte.

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av medievirksomheten på Nordvestlandet, som ble overtatt fra Edda Media 2. april 2009. Segmentet inneholder Sunnmørsposten med lokalaviser, Romsdals Budstikke med lokalaviser og Polaris Distribusjon Nordvestlandet. Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra andre kvartal 2009.

Polaris Media Nordvestlandet fikk et driftsresultat per andre kvartal på NOK 15,3¹ (45,2¹) mill og EBITDA på NOK 21,4¹ (52,5¹) mill. I andre kvartal 2008 hadde Sunnmørsposten en salgsgevinst på NOK 12,7 mill ved salg av tomt, og korrigert for dette er nedgangen i driftsresultat NOK 17,2 mill.

Også disse medieselskapene opplever en svakere annonsemarked, spesielt innenfor bransjen stilling ledig. Svikten i annonsemarkedet er møtt med kostnadsreducerende tiltak som følger plan i første halvår og videreføres i andre halvår. Total omsetning per kvartalet ble NOK 198,3¹ (230,1¹) mill, en reduksjon på NOK 19,1 mill korrigert for tomtesalgsgevinst.

Gjennomsnittlig opplag for avisene på Nordvestlandet ble 75.052 eksemplarer, en nedgang fra året før på 747 eksemplarer per dag. Nedgangen omfatter dagsavisene, mens få-dagersavisene har stabile opplagstall. Gjennomførte prisøkninger på abonnement og løssalg i 3. kvartal 2008 og ved årsskiftet fikk full effekt i første halvår 2009, og gir vekst i opplagsinntektene på 7,0% i forhold til samme periode i 2008.

Brukertallene for nettstedene smp.no og rbnett.no økte med 20,5% fra gjennomsnittlig 119.482 unike brukere per uke i første halvår 2008 til 143.996 unike brukere per uke i første halvår 2009.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer avisene Harstad Tidende, Bladet Tromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis og Andøyposten, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia, Vesterålen Online (VOL.no), TV 10 Harstad (avviklet per utgangen av juni 2009) og Radio 10 i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen og den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %). Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 1. oktober 2008.

Harstad Tidende Gruppen fikk et driftsresultat per 1. halvår på NOK -0,2 (1,4¹) mill. Resultatnedgangen skyldes i all hovedsak nedgang i annonseinntekter for Bladet Tromsø og Harstad Tidende. Øvrige aviser leverer stabile resultater og er mindre påvirket av nedgangen i annonsemarkedet.

Total omsetning ble NOK 145,7 (150,7¹) mill, en nedgang på NOK 5,0 mill. Samlede opplagsinntekter utgjorde NOK 43,4 (41,0¹) mill. Gjennomsnittlig opplag ble 38.723 eksemplarer, en reduksjon fra året før på 720 eksemplarer per dag.

Andøyposten er inkludert i kvartalstallene fra andre kvartal 2009, og bidrar med en omsetning på NOK 0,5 mill. og et driftsresultat på NOK 0,1 mill. Altaposten behandles som tilknyttet selskap.

POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten i konsernet er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og HTG-distribusjon samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. HTG-Trykk og HTG Distribusjon er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008, mens tall for Norpost Midt-Norge er inkludert i konserntallene fra 1. november 2008. Polaris Trykk Ålesund er inkludert i konserntallene fra andre kvartal 2009.

Polaris Trykk fikk per andre kvartal et driftsresultat på NOK 21,9¹ (31,7¹) mill og et EBITDA på NOK 51,1¹ (59,8¹) mill. Trykkerivirksomheten har levert stabilt gode resultater som følge av langsiktige kontrakter. Trykkeriene i Trondheim og Ålesund har resultatnedgang sammenlignet med fjoråret. Trykkeriet i Harstad leverer resultater på nivå med fjoråret.

Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger (felleskontrollert virksomhet) er nå i god ordinær drift. De felleskontrollerte virksomhetene Norsk Avisdrift (Byavisa Trondheim) og NorPost Midt-Norge (50%) bidrar med et underskudd per 1. halvår på NOK - 2,0 mill. Underskuddet er hovedsaklig knyttet til nedgang i annonseinntekter.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avstrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift, og prisingen er basert på markedspriser. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

LIKVIDITET

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 22,7 (146,4) mill ved utgangen av halvåret, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Reduksjonen i likvider skyldes i all hovedsak likvider benyttet til oppkjøp av selskapene på Nordvestlandet. Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkrettighet på NOK 80 mill.

Konsernets egenkapitalandel var 33,8 (55,2) %. Nedgangen i egenkapitalandel har sammenheng med oppkjøp av Edda Medias enheter på Nordvestlandet.

Konsernet har per utgangen av kvartalet NOK 710,5 (88,8) mill i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Økningen skyldes opptak av gjeld knyttet til kjøp av enhetene på Nordvestlandet, samt bygging av nytt trykkeri på Orkanger.

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 850 aksjonærer. De fem største aksjonærene var SEB Enskilda ASA egenhandelskonto (32,2%), Dammåsen AS v/Terje Roll Danielsen (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Schibsted ASA (7,1 %) og SpareBank 1 SMN (4,6 %).

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 21,70 mot kr 26,50 ved årsskiftet 2008/09.

UTSIKTENE FREMOVER OG SENTRALE RISIKO- OG USIKKERHETSFAKTORER

Utviklingen i brutto nasjonalprodukt og arbeidsledigheten påvirker annonseinntektene til Polaris Media ASA, og det forventes et fortsatt svakt marked for annonser, spesielt innenfor de viktigste bransjene..

For å motvirke svikten fra annonsemarkedet, har Polaris Media igangsatt resultatforbedrende tiltak i alle hoveddatterselskapene. Samlet effekt av disse tiltakene vil være NOK 85-95 mill i 2009. Effekten av tiltakene forventes å bli større i 2010 enn i 2009. Ytterligere effektiviseringstiltak vil bli iverksatt i løpet av 2. halvår. Det er igangsett flere integrasjonsprosjekter mellom selskapene i konsernet, både i forhold til innholdsutvikling, digital utvikling og samordning av fellesfunksjoner. Effekten av disse tiltakene vil i hovedsak komme i 2010 og fremover.

Selskapets trykkerier forventes å fortsatt levere stabilt gode resultater.

Selskapet har høy fokus på å øke nettets andel av annonseomsetningen gjennom forsterket satsing på digitalt innhold.

På grunn av den ytterligere nedgangen i annonseinntekter som beskrevet for 2. kvartal 2009, forventer Polaris Media for 2009 en EBITDA som er noe svakere enn hva som var forventet per mai 2009.

Polaris Media ASA - konsern

Resultatregnskap		2. kvartal	2. kvartal	Per 30. juni	Per 30. juni	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008	2009	2008	2008
Driftsinntekter		450,5	263,5	764,1	504,6	1 039,4
Varekostnad		85,9	41,4	152,3	80,1	192,9
Lønnskostnad		181,7	109,2	345,2	224,7	484,5
Av- og nedskrivning		27,6	13,9	48,9	27,8	62,2
Annen driftskostnad		124,9	57,8	205,8	112,5	247,0
Sum driftskostnader før omstillingskostnader		420,2	222,3	752,3	445,1	986,6
Driftsresultat før omstillingskostnader		30,3	41,2	11,8	59,5	52,8
Omstillingskostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	19,0
Sum driftskostnader		420,2	222,3	752,3	445,1	1 406,4
Driftsresultat etter omstillingskostnader		30,3	41,2	11,8	59,5	33,8
EBITDA etter omstillingskostnader		57,9	55,1	60,7	87,3	96,0
Finansinntekter		4,8	10,3	6,1	19,7	33,8
Finanskostnader		10,3	3,6	16,0	4,7	10,8
Finansresultat		-5,5	6,7	-9,9	15,0	23,0
Resultat før skattekostnad		24,9	47,9	1,9	74,6	56,8
Skattekostnad		6,3	12,3	0,6	18,3	5,2
Resultat etter skatt		18,6	35,6	1,3	56,3	51,6
Minoritetsinteresser		0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
Konsernresultat etter skatt		18,3	35,6	1,2	56,3	51,6

Merk: Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008, mens oppkjøpte enheter på Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Se proformtall i vedlegg til denne kvartalsrapporten for tall som inkludere disse selskapene.

Balanse		Per 30. juni	Per 30. juni	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008	2008
Immaterielle eiendeler	2	721,1	5,1	173,5
Varige driftsmidler		746,4	369,5	606,0
Finansielle anleggsmidler		239,7	104,8	205,5
Anleggsmidler		1 707,2	479,4	985,0
Varelager		14,4	6,8	10,4
Fordringer		214,7	142,9	145,3
Bankinnskudd, kontanter og lignende		22,7	146,4	173,7
Omløpsmidler		251,8	296,1	329,3
Sum eiendeler		1 959,0	775,5	1 314,3
Innskutt egenkapital		305,3	36,6	305,3
Opptjent egenkapital		346,3	391,2	392,9
Minoritetsinteresser		9,7	0,5	5,3
Egenkapital		661,3	428,2	703,5
Avsetninger for forpliktelser		253,2	49,5	166,4
Annen langsiktig gjeld		685,1	71,1	128,9
Kortsiktig gjeld		359,4	226,7	315,5
Gjeld		1 297,7	347,3	610,7
Sum gjeld og egenkapital		1 959,0	775,5	1 314,3

Kontantstrømanalyse	Per 30. juni	Per 30. juni	Året
Alle tall i mill. kr.	2009	2008	2008
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-44,2	49,5	116,5
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-722,4	-49,7	-156,9
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	615,6	-20,9	46,6
Endring i kontantbeholdning	-151,0	-21,0	6,2
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	173,7	167,4	167,4
Kontantbeholdning ved periodens slutt	22,7	146,4	173,7

Endring i egenkapital		Per 30. juni	Per 30. juni	Per
Alle tall i mill. kr.	Note	2009	2008	31.12.2008
Egenkapital ved periodestart		703,4	429,1	429,1
Periodens resultat		1,2	56,3	51,6
<u>Transaksjoner med eiere:</u>				
Utbytte		-44,0	-54,9	-54,9
Kapitalendring ved fusjon		0,0	0	279,2
Endring minoritetsinteresser		4,2	0,0	0,0
<u>Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:</u>				
Kontantstrømsikring		0,3	-0,4	-0,3
Verdiendring over egenkapitalen		0,0	-2,0	-2,8
Annet, direkteført mot egenkapitalen		-3,8	0,2	1,6
Egenkapital ved periodeslutt		661,3	428,2	703,4

Konsernsjef har i første kvartal innløst tre tidligere opsjonsordninger. Disse er tidligere i henhold til IFRS 2 Aksjebasert betaling kostnadsført med motpost i egenkapitalen. Innløsningen er ført direkte mot egenkapitalen med tilsammen NOK 5,9 mill.

	2. kvartal	2. kvartal	Per 30. juni	Per 30. juni	Året
Finansielle nøkkeltall	2009	2008	2009	2008	2008
<i>Driftsmargin</i>					
EBITDA	12,9 %	20,9 %	7,9 %	17,3 %	9,2 %
EBIT	6,7 %	15,6 %	1,5 %	11,8 %	3,3 %
Egenkapitalandel			33,8 %	55,2 %	53,5 %
Likviditetsgrad			0,7	1,3	1,0
Aksjekurs (sist omsatte) *			21,7	700	26,5
Antall aksjer morselskapet			48 897 418	1 901 646	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)			48,9	38,0	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)			1	20	1
Resultat per aksje (kr) **	0,4	18,7	0,0	29,6	1,1
Omregnet resultat per aksje (kr) ***	0,4	0,9	0,0	1,3	1,1

* Aksjekurs per 30. juni 2008 er for Adresseavisen ASA. Det ble i forbindelse med sammenslåingen til Polaris Media ASA utstedt

22 aksjer per aksje i Adresseavisen ASA. Omregnet i dette forholdet ville aksjekurs pr. 30. juni 2008 vært 31,8 kr/aksje

** Resultat per aksje for per 30. juni 2008 og 2. kvartal 2008 er beregnet med bakgrunn i antall aksjer i Adresseavisen ASA.

*** Omregnet resultat per aksje er basert på at det ble utstedt 22 aksjer i Polaris Media ASA per aksje i Adresseavisen ASA.

	2. kvartal	2. kvartal	Per 30. juni	Per 30. juni	Året
Operasjonelle nøkkeltall	2009	2008	2009	2008	2008
Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)					
Adresseavisen	7 345	9 605	13 750	17 745	30 918
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*	2 399	2 700	4 431	4 758	2 777
Polaris Media Nordvestlandet	4 573	4 897	11 870	12 886	21 005
Harstad Tidende Gruppen**	7 595	4 673	7 595	8 738	5 461
Totalt annonsevolum	21 912	21 875	37 646	44 127	47 389
Opplag ****					
Adresseavisen			76 289	76 788	77 044
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*			24 775	25 725	25 576
Polaris Media Nordvestlandet			75 052	75 799	78 058
Aviser - Harstad Tidende Gruppen**			38 723	39 443	40 589
Totalt opplag			214 839	217 755	221 267
Personale (årsverk faste ansatte)			1 161	567	839
Avisbud - antall			775	359	697

* Lokalavisene: Sør-Trøndelag AS, Fosna-Folket AS, Trønderbladet AS og Innherred Folkeblad Verdalingen AS

** Avisene: Harstad Tidende AS, Bladet Tromsø AS, Troms Folkeblad AS, Framtid i Nord AS og Brønnøysunds Avis AS

*** Eies sammen med A-Pressen (Felleskontrollert virksomhet 50 % eie)

**** Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavisa i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 90.000 stk

Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

Noter til regnskapet

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Polaris Media ASA's årsrapport for 2008

Konsernet har i 2009 tatt i bruk de IFRS-standarder og fortolkninger som trådte i kraft 1. januar 2009. Ingen av disse hatt fått vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning

Sammenslåing mellom Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen til Polaris Media ASA

Generalforsamlingen i Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen vedtok 11. august 2008 sammenslåingen av selskapene og etablering av Polaris Media.

Sammenslåingen er gjennomført ved at eiendeler, rettigheter og forpliktelser i Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS gjennom fisjonsfusjoner ble overført til et nytt konsern med Polaris Media ASA som konsernspiss, som ble etablert i forbindelse med integrasjonen.

For Adresseavisen er transaksjonene regnskapsmessig behandlet til kontinuitet. Dette innebærer at bokførte verdier på overdratte eiendeler og gjeldsposter videreføres i de overtakende selskapene. For Harstad Tidende Gruppen er transaksjonen regnskapsmessig behandlet etter transaksjonsprinsippet ("Oppkjøpsmetoden"). Dette innebærer at overdratte eiendeler og gjeldsposter er oppført i de overtakende selskaper til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet.

Regnskapsmessig gjennomføringstidspunkt var 1. oktober 2008, og Harstad Tidende Gruppen er inkludert i Polaris Media ASA's konsernregnskap fra samme tidspunkt. Resultatregnskapet for Polaris Media ASA for perioden 1.10.2008 - 31.12.2008 inkluderer dermed resultat tall for både tidligere Adresseavisen-konsern og Harstad Tidende Gruppen, mens resultatregnskapet for perioden 01.01.2008 - 30.09.2008 og tidligere perioder inkluderer kun tidligere Adresseavisen konsern.

Ytterligere informasjon om sammenslåingen er tilgjengelig i fisjonsplan av 19. juni 2008, informasjonsdokument av 6. juni 2008 utarbeidet i forbindelse med sammenslåingen, samt prospekt av 20. oktober i forbindelse med at Polaris Media ASA viderefører Adresseavisen ASA's børsnotering. Disse er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Oppkjøp av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøpet av Eddas Medias virksomheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Disse enhetene er inkludert i konsernets tall fra andre kvartal 2009.

Oppkjøpet er gjennomført ved at Polaris Media ASA's nystiftede datterselskap Polaris Media Nordvestlandet AS har kjøpt 100 % av aksjene i Sunnmørsposten AS og Romsdals Budstikke AS. Videre har datterdatterselskapet Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS gjennomført et innmatskjøp av Edda Medias Distribusjonsvirksomhet på Nordvestlandet.

Det nystiftede datterselskapet av Polaris Trykk AS, Polaris Trykk Ålesund AS, kjøpte innmaten i Edda Medias trykkerivirksomhet på Nordvestlandet.

Ytterligere informasjon om oppkjøpet er tilgjengelig i informasjonsdokument av 18. mars 2009 som er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning, forts...

Det er gjennomført en foreløpig merverdianalyse knyttet til oppkjøpet av virksomheten på Nordvestlandet ved avleggelsen av halvårsregnskapet. Oppstillingen nedenfor viser verdier som er tilført konsernet gjennom oppkjøpet (konserntall IFRS).

Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet Alle tall i mill. kr.	Balanseført verdi	Virkelig verdi justering	Virkelig verdi
Utsatt skattefordel	3,5	-	3,5
Goodwill	21,8	-21,8	0,0
Øvrige immatrielle eiendeler	0,0	222,7	222,7
Varige driftsmidler	153,8	-	153,8
Finansielle anleggsmidler	7,1	-	7,1
Anleggsmidler	186,1	200,9	387,0
Varelager	3,0	-	3,0
Fordringer	19,8	-	19,8
Andre omløpsmidler	6,5	-	6,5
Bankinnskudd, kontanter og lignende	112,6	-	112,6
Omløpsmidler	141,8	-	141,8
Sum eiendeler	328,1	200,9	528,9
Minoritet	2,6	0,3	2,9
Avsetninger for forpliktelser	19,0	3,8	22,8
Utsatt skatt	-	52,7	52,7
Annen langsiktig gjeld	0,0	-	0,0
Kortsiktig gjeld	72,0	-	72,0
Gjeld	93,6	56,8	150,4
Netto eiendeler	234,5	144,1	378,5
		Goodwill, hensyntatt utsatt skatt	322,2
		Total vederlag	700,8

Foreløpig allokert goodwill pr virksomhetsområde	
Sunnmørsposten, inkl døtre	197,7
Romsdals Budstikke, inkl døtre	115,5
Polaris Trykk Ålesund	8,4
Polaris Distribusjon Nordvestlandet	0,6
Sum foreløpig allokert goodwill	322,2

Goodwill anses å knytte seg til arbeidsstyrken og fremtidig inntjening i de forskjellige virksomhetene.

Transaksjonen skjedde 2. april 2009 og resultatene til de oppkjøpte enhetene er inkludert i Polaris Media ASA's fra dette tidspunkt. Konsernregnskap (per 30. juni 2009) er tilført driftsinntekter på NOK 111,4 mill. og et driftsresultat på NOK 15,7 mill. Totalt vederlag inkluderer oppkjøpskostnader på til sammen NOK 25 mill.

Det er utarbeidet proforma resultattall for 2. kvartal 2008 og 2009, per 2. kvartal 2008 og 2009 og for året 2008 per virksomhetssegment i vedlegg til kvartalsrapporten.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning, forts...

Konsernet Polaris Media består per 30.06.2009 av av følgende selskaper:

Polaris Media ASA	Morselskap	Eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	100,0 %
TV - Trøndelag AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Trøndelagspakken AS	Datterdatterdatter	77,7 % ¹
Fire Store AS	Tilknyttet selskap	25,0 % ²
Media Norge Salg AS	Tilknyttet selskap	20,0 %
Trådløse Trondheim AS	Tilknyttet selskap	25,0 %
Finn.no AS	Tilknyttet selskap	11,3 % ⁷
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	100,0 %
Innherreds Folkeblad Verdalingen AS	Datterdatter	97,6 %
Levangeravisa AS	Tilknyttet selskap	74,7 % ⁸
Hitra-Frøya Lokalavis AS	Tilknyttet selskap	49,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	100,0 %
Adressa-Bud AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordens Tidende AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Vikebladet Vestposten AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Fjordingen AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Sunnmøringen AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Møre Nytt AS	Datterdatterdatter	65,0 %
Fjordtrykk AS	Tilknyttet selskap	36,5 %
Skjåk Medieutvikling AS	Tilknyttet selskap	40,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	100,0 %
Nye Åndalsnes Avis AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Driva Trykk AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	Datterdatter	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	100,0 %
Vesterålen Online AS	Datterdatterdatter	60,0 %
Troms Folkeblad AS	Datterdatter	100,0 %
Bladet Tromsø AS	Datterdatter	95,6 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	99,9 %
Brønnøysundsavis AS	Datterdatter	68,7 %
Avisa Nordland AS	Tilknyttet selskap	38,0 %
Radio 10 BA (100 %)	Datterdatter	100,0 %
HTG Multimedia AS	Datterdatter	100,0 %
TV 10 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
MediaNor AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ³
Andøyposten AS	Datterdatter	79,0 %
Nordavis (Altaposten) AS	Tilknyttet selskap	42,5 %
Nord Norsk Distribusjon AS	Tilknyttet selskap	40,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	100,0 %
Adressa-Trykk AS	Datterdatter	100,0 %
NR1 Adressa-Trykk Orkanger AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁴
Norsk Avisdrift (Byavisa) AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁵
NorPost Midt-Norge AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁵
Grønørveien 54 AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁴
Sør-Trøndelag Trykk AS	Datterdatterdatter	100,0 % ⁶
HTG Trykk AS	Datterdatter	100,0 %
HTG Distribusjon AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	100,0 %
Storgata 11 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 11 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 12 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 14 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Stangnesterterminalen 3 AS	Datterdatter	100,0 %
Industriveien 13 Trondheim AS	Datterdatter	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	100,0 %
Nordre Gate 1-3 AS	Datterdatter	100,0 %

1. Direkte aksjeeie 52,9 %, indirekte 24,8 %, totalt 77,7 %

2. Avviklet i 2008

3. Eies sammen med Aftenposten, Fædrelandsvennen, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad

4. Eies sammen med A-Pressen (50 %)

5. Virksomhetene ble kjøpt med overtakelsesdato 1. november 2008, og er inkludert i konsernregnskapet fra samme tidspunkt.

Eies sammen med A-Pressen (50 %)

6. Har avviklet virksomheten ultimo 2008

7. Adresseavisen's eierandel i Finn.no er regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, da man vurderer at Polaris Media har

"betydelig innflytelse" i Finn.no i henhold til IAS 28

8. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, behandles selskapet som tilknyttet selskap

Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenterer som avstemmingsposter nederst i oppstillingen, da de ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment. I forbindelse med oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
		Adresseavisen: *			
196,3	166,4	Driftsinntekter (eksterne)	325,5	376,4	694,9
27,3	4,5	Driftsresultat før omstillingskostnader	-11,8	37,3	19,2
27,3	4,5	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-11,8	37,3	0,2
31,9	5,5	Resultat før skattekostnad	-14,2	48,1	13,8
		Lokalaviser: **			
26,3	28,1	Driftsinntekter (eksterne)	46,9	48,4	95,1
4,1	3,1	Driftsresultat	3,2	5,7	10,0
5,2	3,8	Resultat før skattekostnad	4,1	8,0	14,6
		Annet: ***			
0,8	0,3	Driftsinntekter (eksterne)	6,3	1,7	3,3
0,1	1,0	Driftsresultat	1,9	-0,2	-1,0
0,1	1,1	Resultat før skattekostnad	0,8	-0,1	-1,2
		Totalt:			
223,5	194,8	Driftsinntekter (eksterne)	378,7	426,5	793,3
31,5	8,7	Driftsresultat før omstillingskostnader	-6,6	42,9	28,2
31,5	8,7	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-6,6	42,9	9,2
37,3	13,9	EBITDA	3,4	54,4	31,4
37,2	10,3	Resultat før skattekostnad	-9,2	56,0	27,3

* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen i fire kanaler og inkluderer tall for Papiravisen, Internett, TV og Radio

** Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad Verdalingen AS.

*** Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adr. Telefontjenester AS og Adressa Bud AS.

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet			
-	103,7	Driftsinntekter (eksterne)	103,7	-	-
-	12,5	Driftsresultat	12,5	-	-
-	15,7	EBITDA	15,7	-	-
-	9,4	Resultat før skattekostnad	9,4	-	-

Merk: Polaris Media Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Tall per 30. juni 2009 inkluderer dermed kun tall for perioden 2. april til 30. juni.

Se proforma tall for tall per 30. juni og omarbeidede sammenligningstall for 2008.

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:			
-	76,7	Driftsinntekter (eksterne)	145,7	-	71,5
-	2,9	Driftsresultat	-0,2	-	-5,3
-	4,8	EBITDA	3,7	-	-3,4
-	3,8	Resultat før skattekostnad	1,1	-	-6,4

Merk: Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008. Se proforma tall for omarbeidede sammenligningstall

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Polaris Trykk	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
Polaris Trykk samlet:					
79,7	127,8	Driftsinntekter (totale)	229,3	154,4	331,4
40,0	75,0	Driftsinntekter (eksterne)	135,4	78,1	174,5
9,4	13,5	Driftsresultat	20,7	16,5	34,1
17,5	28,0	EBITDA	46,9	32,7	69,6
10,3	9,6	Resultat før skattekostnad	12,4	18,1	31,9

Merk: HTG-Trykk er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008, mens Polaris Trykk Ålesund er inkludert fra 2. kvartal 2009. Se proforma tall for omarbeidede sammenligningstall

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
263,5	450,2	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	763,5	504,6	1 039,3
-	0,3	Polaris Eiendom	0,5	-	0,1
-	0,0	Polaris Media ASA - morselskapet	0,0	-	0,0
263,5	450,5	Sum driftsinntekter konsern	764,1	504,6	1 039,4
40,9	37,5	Driftsresultat - segmentene	26,3	59,5	37,9
-	-0,3	Polaris Eiendom	0,2	-	0,6
-	-6,9	Polaris Media ASA - morselskapet	-14,7	-	-4,7
0,3	-	Konsern interneposter (IFRS)	-	-	-
41,2	30,3	Sum driftsresultat konsern	11,8	59,5	33,8
54,8	62,4	EBITDA - segmentene	69,8	87,2	97,6
-	2,4	Polaris Eiendom	5,5	-	3,2
-	-6,9	Polaris Media ASA - morselskapet	-14,6	-	-4,7
0,3	-	Konserninterne poster (IFRS)	-	-	-
55,1	57,9	Sum EBITDA konsern	60,7	87,3	96,0
47,5	33,0	Resultat før skatt - segmentene	13,6	74,1	52,8
-	-1,0	Polaris Eiendom	-2,3	-	-2,2
-	-7,1	Polaris Media ASA - morselskapet	-9,5	-	6,3
0,4	0,0	Konsern interneposter (IFRS)	0,0	0,4	0,0
47,9	24,9	Sum resultat før skatt konsern	1,9	74,6	56,8

DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

Anleggsmidler	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Per 31.12 2008
Adresseavisen-Gruppen	177,8	243,2	189,4
Polaris Media Nordvestlandet	531,6	-	0,0
Harstad Tidende Gruppen	188,3	-	173,6
Polaris Trykk	613,0	256,40	444,5
Øvrig	196,5	-	186,1
Ikke allokerte poster	-	-20,2	-8,6
Konsernet samlet	1 707,2	479,4	985,0
<i>Investeringer i varige driftsmidler i perioden</i>	<i>29,3</i>	<i>47,9</i>	<i>145,2</i>

Omløpsmidler	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Per 31.12 2008
Adresseavisen-Gruppen	53,5	198,2	132,9
Polaris Media Nordvestlandet	84,1	-	0,0
Harstad Tidende Gruppen	73,9	-	106,1
Polaris Trykk	104,2	97,40	92,6
Øvrig	-67,9	-	4,5
Ikke allokerte poster	4,0	0,5	-6,8
Konsernet samlet	251,8	296,1	329,3

VEDLEGG: Proforma resultattall per segment

Det er utarbeidet proforma resultattall per segment per 30. juni 2009, samt proforma sammenligningstall for året 2008, per 30. juni 2008 og for andre kvartal 2008 for lettere å kunne sammenligne resultater for konsernet Polaris Media mot tidligere perioder. Proforma regnskapsinformasjon er basert på en hypotetisk situasjon og representerer ikke faktisk konsoliderte regnskaper for Polaris Media konsern.

Det presiseres at det hefter større grad av usikkerhet knyttet til proforma regnskapsinformasjon sammenlignet med faktisk rapportert regnskapsinformasjon. Proforma finansiell informasjon er basert på vurderinger og forutsetninger foretatt av ledelsen, som ikke nødvendigvis ville ha vært de samme dersom transaksjonene hadde funnet sted på et tidligere tidspunkt. Proforma regnskapsinformasjon er ikke revidert og er utarbeidet utelukkende for veiledende formål.

Proformatallene illustrere konsernet Polaris Media som om sammenslåingen mellom Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen samt at oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet hadde skjedd i begynnelsen av perioden det vises proformatall for. Tallene inkluderer dermed tidligere Adresseavisen konsern, tidligere Harstad Tidende Gruppen konsern samt de oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet, se note 2.

Det er foretatt proforma korreksjoner for estimerte avskrivninger av merverdier i forbindelse med oppkjøp/fusjon, basert på foreløpige merverdianalyser, samt at det er korrigert for rentekostnader knyttet til finansiering av oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet.

Følgende proformakorreksjoner er gjort, per virksomhetsområde:

<i>Tall i NOK mill</i>	Polaris Media Nordvestlandet	Polaris Trykk	Harstad Tidende Gruppen	SUM
<u>For året 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-7,4	-1,4	-3,4	-12,2
Rentekostnader	-15,1	-5,8	0,0	-20,9
<u>Per 30. juni 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-3,7	-1,2	-3,4	-8,3
Rentekostnader	-7,5	-2,5	0,0	-10,1
<u>For andre kvartal 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-1,8	-0,6	-3,4	-5,9
Rentekostnader	-3,8	-1,3	0,0	-5,0
<u>Per 30. juni 2009</u>				
Avskrivning merverdier	-1,8	-0,4	-3,4	-5,6
Rentekostnader	-3,8	-1,3	0,0	-5,0

VEDLEGG: Proforma resultatall per segment
Proforma segmentinformasjon

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk	Faktisk
		Adresseavisen:			
196,3	166,4	Driftsinntekter (eksterne)	325,5	376,4	694,9
27,3	4,5	<i>Driftsresultat før omstillingskostnader</i>	-11,8	37,3	19,2
27,3	4,5	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-11,8	37,3	0,2
31,9	5,5	Resultat før skattekostnad	-14,2	48,1	13,8
		Lokalaviser:			
26,3	28,1	Driftsinntekter (eksterne)	46,9	48,4	95,1
4,1	3,1	Driftsresultat	3,2	5,7	10,0
5,2	3,8	Resultat før skattekostnad	4,1	8,0	14,6
		Annet:			
0,8	0,3	Driftsinntekter (eksterne)	6,3	1,7	3,3
0,1	1,0	Driftsresultat	1,9	-0,2	-1,0
0,1	1,1	Resultat før skattekostnad	0,8	-0,1	-1,2
		Totalt:			
223,5	194,8	Driftsinntekter (eksterne)	378,7	426,5	793,3
31,5	8,7	<i>Driftsresultat før omstillingskostnader</i>	-6,6	42,9	28,2
31,5	8,7	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-6,6	42,9	9,2
37,3	13,9	EBITDA (etter omstillingskostnader)	3,4	54,4	31,4
37,2	10,3	Resultat før skattekostnad	-9,2	56,0	27,3

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Proforma	Proforma
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet			
129,8	103,7	Driftsinntekter (eksterne)	198,3	230,1	414,7
35,3	12,5	Driftsresultat	15,3	45,2	48,3
39,5	15,7	EBITDA	21,4	52,5	61,2
8,5	9,4	Resultat før skattekostnad	13,2	43,5	44,5

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:			
79,3	76,7	Driftsinntekter (eksterne)	145,7	150,7	290,3
3,8	2,9	Driftsresultat	-0,2	1,4	-4,9
6,7	4,8	EBITDA	3,7	7,1	5,7
-0,2	3,8	Resultat før skattekostnad	1,1	3,3	-2,7

VEDLEGG: Proforma resultattall per segment
Proforma segmentinformasjon

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Polaris Trykk	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Proforma	Proforma
		Polaris Trykk samlet:			
130,8	127,8	Driftsinntekter totale	250,3	275,9	493,3
71,4	75,0	Driftsinntekter (eksterne)	143,0	140,1	279,1
17,6	13,5	Driftsresultat	21,9	31,7	60,4
31,7	28,0	EBITDA	51,1	59,8	116,3
15,3	9,6	Resultat før skattekostnad	12,6	29,2	50,6

2. kvartal 2008	2. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. juni 2009	Per 30. juni 2008	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Faktisk	Proforma
503,9	450,2	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	865,7	947,4	1 777,4
0,0	0,3	Polaris Eiendom	0,5	0,0	0,0
0,0	0,0	Polaris Media ASA - morselskapet	0,0	0,0	0,0
503,9	450,5	Sum driftsinntekter konsern	866,3	947,4	1 777,4
88,2	37,5	Driftsresultat - segmentene	30,3	121,2	112,9
0,0	-0,3	Polaris Eiendom	0,2	0,0	0,6
0,0	-6,9	Polaris Media ASA - morselskapet	-14,7	0,0	-4,7
88,2	30,3	Sum driftsresultat konsern	15,8	121,2	108,8
115,2	62,4	EBITDA - segmentene	79,6	173,8	214,6
0,0	2,4	Polaris Eiendom	5,5	0,0	3,2
0,0	-6,9	Polaris Media ASA - morselskapet	-14,6	0,0	-4,7
0,3	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
115,5	57,9	Sum EBITDA konsern	70,7	173,8	213,0
61,1	33,0	Resultat før skatt - segmentene	17,6	132,5	119,7
0,0	-1,0	Polaris Eiendom	-2,3	0,0	-2,2
0,0	-7,1	Polaris Media ASA - morselskapet	-9,5	0,0	6,3
61,1	24,9	Sum resultat før skatt konsern	5,9	132,5	123,8

ERKLÆRING FRA STYRETS MEDLEMMER OG KONSERNSJEF

Vi bekrefter at det sammendratte halvårsregnskapet for perioden 1. januar 2009 til 30. juni 2009, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene nevnt i verdipapirhandelloven § 5-6 fjerde ledd, dvs at halvårsberetningen minimum skal inneholde følgende opplysninger:

- Viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet.
- En beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode.
- En beskrivelse av nærstående vesentlige transaksjoner.

Trondheim, 28. august 2009

Kaare M. Gisvold
Styreleder

Lars Erik Torjussen

Erik Hagen

Terje Roll Danielsen

Liselott Kilaas

Marit Arnstad

Anne Britt Bekken

Terje Eidsvåg

Bjørn Sletvold

Bente Milde

Per Axel Koch
Konsernsjef

Rapportering av 3. kvartal 2009 vil skje 30. oktober 2009

Polaris Media ASA
7003 Trondheim
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. Epost: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no