

STYRETS BERETNING FOR FJERDE KVARTAL 2007

ADRESSEAVISEN KONSERN MED GODT RESULTAT

Adresseavisen kan se tilbake på nok et godt år. Driftsresultatet for 2007 er det beste til nå og overgår 2006, som også var et rekordår, med NOK 4,4 mill. (NOK 26 mill. korrigeret for endret pensjonsplan).

- Konsernet hadde et samlet resultat før skatt for 2007 på NOK 135,6 (91,4) mill.. Driftsresultatet ble NOK 111,4 (107,0) mill. (inntektsføring i 2006 som følge av endret pensjonsplan, NOK 21,2 mill.).
- Adresseavisen med opplagsvekst for tredje året på rad (+659 eksemplarer per dag)
- Arbeidet med nytt trykkeri, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, går som planlagt med forventet drift fra 1. januar 2009.

Samlet resultat før skatt for konsernet ble i fjerde kvartal NOK 12,6 (-1,1 i samme periode i 2006) mill.. I fjerde kvartal 2006 solgte Adresseavisen eierposten i Kanal24 på 19 % til TV2 med et tap på NOK 23,7 mill. noe som bidrar til avviket mot fjoråret. Driftsresultatet i kvartalet ble NOK 9,9 (22,5) mill.. Nedgangen skyldes i første rekke pensjoner, som i fjerde kvartal 2006 hadde en inntektsøkning på NOK 7,5 mill. knyttet til endret pensjonsplan. Netto resultatgrad ble 3,9 % (9,3 %).

Driftsinntekter for konsernet har i kvartalet økt med NOK 13,4 mill., som er en økning på 5,6 %. Det er fremdeles vekst i konsernets annonseinntekter som bidrar mest til den positive inntektsutviklingen, og disse har økt med NOK 4,4 mill.. Økningen skriver seg i all hovedsak fra Internett, men også lokalavisene har hatt vekst. For papiravisen øker annonseinntektene marginalt etter et svært godt 4. kvartal 2006. Trykkeriinntektene har også bidratt med en positiv utvikling.

Driftskostnader for kvartalet ble NOK 244,1 mill. (218,2), en økning på NOK 25,9 mill. (11,9 %). Økningen skriver seg spesielt fra pensjoner (positiv engangseffekt etter inntektsføring i 2006, for 4. kvartal ca. NOK 7,5 mill.), økte vare- og trykkekostnader samt distribusjonskostnader, sammen med flere mindre engangskostnader i fjerde kvartal. Det er i tillegg avsatt NOK 3,7 mill. som følge av forlik vedrørende spesifiserte skifttillegg som del av pensjonsgrunnlaget historisk, for en gruppe ansatte.

Adresseavisen konsern

Adresseavisen konsern	4. kvartal 2007	4. kvartal 2006	Per desember 2007	Per desember 2006
<i>Alle tall i millioner kroner</i>				
Driftsinntekter	254,1	240,7	985,8	898,1
Sum driftskostnader	244,1	218,1	874,3	791,1
Driftsresultat	9,9	22,5	111,4	107,0
Finansresultat	2,7	-23,6	24,2	-15,6
Resultat før skattekostnad	12,6	-1,1	135,6	91,4
Resultat per aksje (kr)	5,7	0,6	54,3	34,9
Opplag Adresseavisen			79 789	79 130

Konsernet hadde et samlet resultat før skatt for 2007 på NOK 135,6 (91,4) mill. Det er inntektsført utbytte fra FINN.no med NOK18,7 (7,4) mill. i 2007.

Driftsresultatet ble NOK 111,4 (107,0) mill.. Total omsetning ble NOK 985,8 (898,1) mill., en økning på NOK 87,6 mill. (9,7 %). Driftskostnader økte med NOK 83,2 mill. sammenlignet med samme periode i 2006. Kostnader knyttet til trykking, distribusjon og materialer er økt som følge av høyere omsetning, i tillegg til ovennevnte effekt ved endret pensjonsplan i 2006, som per desember har en effekt på NOK 21,2 mill.. Videre har lønnskostnadene økt gjennom ordinært lønnsoppgjør og økt bemanning. Ved utgangen av kvartalet hadde konsernet 525 (513) årsverk faste ansatte. Ut over dette sysselsatte Adressa Bud AS 322 (313) avisbud.

Papiravisen

Papiravisen oppnådde et resultat før skatt i fjerde kvartal på NOK 1,2 (-17,8) mill., mens driftsresultatet ble NOK 0,4 (6,8) mill.. Inntektene i fjerde kvartal ble NOK 164,2 (162,2) mill., en liten økning etter en svært godt annonsesalg i fjerde kvartal 2006.

Driftskostnader for kvartalet på NOK 163,8 (155,4) mill. er høyere enn tilsvarende kvartal i 2006. Årsaken ligger hovedsakelig i ovennevnte inntektsføring pensjoner i 2006 med effekt på NOK 5,2 mill. i fjerde kvartal, økte lønnskostnader og distribusjonskostnader. For Papiravisen utgjør avsetning for manglende opptjening av skifttillegg i pensjonsgrunlaget NOK 3,0 mill..

Papiravisen oppnådde et resultat før skatt for 2007 på NOK 76,1 (32,3) mill., mens driftsresultatet ble NOK 57,3 (50,7) mill.. Økningen i resultat for skatt skyldes nevnte tap vedrørende Kanal24 i 2006 og økt utbytte fra FINN i 2007.

Omsetningen for 2007 ble NOK 654,4 (604,2) mill., mens driftskostnadene ble NOK 597,1 (553,6) mill.. Kostnadsveksten på NOK 43,5 mill. skyldes overnevnte inntektsføring pensjoner på NOK 16,5 mill. i 2006, sammen med økte kostnader knyttet til høyere produksjon (lønns-, trykke- og materialkostnad) samt høyere distribusjonskostnader.

Annonseinntektene i avis var ved utgangen av kvartalet NOK 432,2 (402,1) mill., en økning på 7,5 % i forhold fjoråret. Det er spesielt bransjene stilling og eiendom som er den viktigste årsaken til inntektsveksten fra 2006. Papiravisen hadde i 2007 et annonsevolum på 37.734 (40.888) spaltemeter. Nedgangen har sammenheng med tabloidomleggingen i fjerde kvartal 2006, og kompenseres av en høyere pris per spaltemeter.

Samlede opplagsinntekter var NOK 185,8 (174,8) mill.. Gjennomsnittlig opplag ble 79.789, en økning fra året før på 659 eksemplarer per dag. Abonnementsopplaget har økt med 809 eksemplarer, mens det for løssalg har vært en nedgang på 150 eksemplarer. Årsaken til at opplagsveksten har minket noe i forhold til tidligere kvartal, ligger i at man fra fjerde kvartal møter sterke opplagstall etter fjorårets omlegging til tabloid. Leserundersøkelser gir gode tilbakemeldinger og understøtter at leserne liker produktet.

ADRESSA.NO

I fjerde kvartal oppnådde internett et resultat på NOK 3,2 (2,2) mill.. Inntektene ble NOK 15,7 (11,6) mill.. Resultatøkningen skyldes i første rekke økte annonseinntekter. Samtidig har også kostnadene økt som følge av oppbemanning, generelt høyere aktivitet og produktutvikling.

Internett oppnådde et resultat per fjerde kvartal på NOK 14,8 (8,8) mill.. Annonseinntektene fra mediekanaalen viser fortsatt betydelig vekst og totale inntekter var i 2007 NOK 56,4 (38,8) mill. som er 45,4 prosent høyere enn fjoråret. Det er sterke tall for både inntekter fra adressa.no og FINN.no, men spesielt lokale inntekter på adressa.no bidrar til veksten. Utbytte fra FINN.no kommer i tillegg til ovennevnte nettinntekter med NOK 18,7 (7,4) mill..

Trafikken på adressa.no øker fortsatt. Trafikken på adressa.no (daglige brukere) økte til 139.000 i fjerde kvartal 2007, en økning på 23 % i forhold til samme periode i fjor. Ukentlig brukere økte med 12 %. Tall i følge TNS/Norsk Gallups statistikk fra Forbruker og media. Satsning på digitale medier fortsetter, og det forventes at annonseinntekter også fra web-TV og nye produkter vil være økende i tiden fremover.

TV-ADRESSA

Virksomhetsområdet TV oppnådde i 2007 et resultat før skatt på NOK 0,7 (1,9) mill., og et driftsresultat på NOK 0,8 (2,0) mill.. Inntekter i 2007 ble NOK 17,8 (20,7) mill.. Nedgangen skriver seg fra reduserte annonseinntekter. TV-adressa hadde ved siste måling 89.000 (97.000) ukentlige, og 30.000 (39.000) daglige seere. Nedgangen knytter seg til svekket distribusjon og generell nedgang i TV-seere.

RADIOADRESSA

Resultatet for området ble i 2007 et underskudd på NOK -2,8 (-3,4) mill.. Inntektene fra radio ble NOK 6,4 (5,6) mill.. Den ukentlige lyttingen var i juli-desember (seks måneder rullerende) i følge Norsk Gallups radiomålinger 21,8 (24,0) % i Trondheim.

LOKALAVISER

Virksomhetsområdet "Lokalaviser" (Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad Verdalingen AS) hadde i 2007 et resultat før skatt på NOK 17,1 (15,7) mill. og et driftsresultat på NOK 13,7 (13,8) mill.. Lokalavisene øker annonseinntektene og har et opplag på 25.896 (25.795) eksemplarer per utgivelsesdag. Lokalavisene har prioritert økt satsing på nett og begynner å se resultater av dette ved økte brukertall.

TRYKKERIER

Virksomhetsområdet "Trykkerier" (Adressa-Trykk AS, ST-Trykk AS og Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS) hadde i 2007 et resultat før skatt på NOK 26,8 (33,6) mill.. Driftsresultatet ble NOK 26,0 (33,8) mill.. Reduksjonen i resultatet skriver seg fra ekstraordinære prosjektkostnader (NOK 2,8 mill.) knyttet til planlegging av nytt trykkeri på Orkanger og kostnadsreduksjon i forbindelse med endret pensjonsplan i 2006 (NOK 4,7 mill.), samt ekstra kostnader knyttet til avvikling av ST-Trykk primo 2009 (som følge av nytrykkeriet). Trykkeriene har tilnærmet full kapasitetsutnyttelse og arbeider med å tilrettelegge økt kapasitet for å møte økt etterspørsel fra markedet.

Arbeidet med nytt trykkeri, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, går som planlagt med forventet drift fra 1. januar 2009. Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS behandles som felleskontrollert virksomhet sammen med Nr 1 Trykk AS (A-Pressen) og inngår i virksomhetsområdet trykkerier med 50 % av inntekter og kostnader.

ANNET

Forretningsområdet "Annet" (Adresseavisens Telefontjenester AS og Adressa Bud AS) hadde pr 4. kvartal et resultat før skatt på NOK 2,0 (1,3) mill. og et driftsresultat på NOK 1,7 (1,2) mill..

LIKVIDITET

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 167,4 (94,2) mill. ved utgangen av 2007. Konsernets egenkapitalandel var 53,6 (50,4) %. Det er i 2007 investert for NOK 53,2 (40,7) mill..

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av 2007 hadde morselskapet 832 aksjonærer. De fem største aksjonærene var Schibsted ASA (34,3 %), Roll Severin AS v/Terje Roll Danielsen (22,0 %), Erik Must m/familie (17,9 %), Sparebank 1 Midt-Norge (4,8 %) og Adresseavisen ASA som eier 72.421 egne aksjer (3,8 %). Kursen på Adresseavisens aksjer var per utgangen av kvartalet NOK 695 (580). Styret vil innstille ovenfor representantskapet/generalforsamlingen om at det utbetales et utbytte på NOK 30 (25) per aksje. Den relativt høye økningen i utbytte skyldes positiv resultatutvikling, høyere utbytte fra FINN.no og god likviditet.

UTSIKTENE FREMOVER

I 2008 skal Adresseavisen bevare sin solide posisjon på papir samt styrke den digitale posisjonen i Midt-Norge. I dette arbeidet vil det skje produktutvikling og satsing i alle kanaler. I tillegg vil samarbeidet med de øvrige regionavisene i Media Norge være et viktig verktøy for å lykkes både regionalt og nasjonalt.

Reklamemarkedet for 2008 er usikkert, og det forberedes tiltak på kostnadssiden for å møte en forventet utfaling.

Trykkeriene vil ytterligere bli styrket i 2008 ved at et moderne trykkeri bygges på Orkanger gjennom felles eierskap med Nr 1 Trykk AS (A-Pressen) og Adressa-Trykk AS. Dette vil bli et spennende prosjekt som vil bidra til økt kvalitet og muligheter for konsernets lokalaviser, men også gi markedsmuligheter i det nasjonale trykkmarkedet på en annen måte enn hva som er tilfelle ved ST-Trykk AS.

Styret i Adresseavisen ASA, Trondheim, 12. februar 2008

Styrets sammensetning i Adresseavisen ASA:

Kaare M. Gisvold: Styreleder. **Erik Hagen:** Nestleder.

Styremedlemmer: **Terje Roll Danielsen, Liselott Kilaas, Berit Kjeldsberg, Marit Arnstad, Terje Eidsvåg, Toril Schjetne.**

Konsernets daglige ledere: Per Axel Koch: Konsernsjef. **Arne Blix:** Sjefredaktør.

Adresseavisen konsern

Resultatregnskap	4. kvartal 2007	4. kvartal 2006	Per 31. des 2007	Per 31. des 2006
Alle tall i millioner kroner				
Driftsinntekter	254,1	240,7	985,8	898,1
Varekostnad	45,7	39,6	169,4	154,1
Lønnskostnad	128,7	112,7	438,5	381,4
Andre driftskostnader	55,9	53,1	212,5	205,1
Avskrivninger	13,9	12,8	53,9	50,5
Sum driftskostnader	244,1	218,2	874,3	791,1
Driftsresultat	9,9	22,5	111,4	107,0
Finansinntekter	4,1	2,2	30,5	15,6
Finanskostnader	1,5	25,7	6,4	31,3
Finansresultat	2,7	-23,6	24,2	-15,6
Resultat før skattekostnad	12,6	-1,1	135,6	91,4
Skattekostnad	1,8	-2,2	32,5	25,0
Resultat etter skatt	10,8	1,1	103,1	66,4
Minoritetsinteresser	0,0	0,0	0,0	0,0
Konsernresultat etter skatt	10,8	1,2	103,1	66,4

Balanse	Per 31. des 2007	Per 31. des 2006
Alle tall i millioner kroner		
Immaterielle eiendeler	5,7	11,1
Varige driftsmidler	348,7	348,8
Finansielle anleggsmidler	83,4	66,8
Anleggsmidler	437,8	426,7
Varelager	8,1	7,0
Fordringer	108,2	118,5
Investeringer	0,0	0,0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	167,4	94,1
Omløpsmidler	283,7	219,6
Sum eiendeler	721,4	646,4
Innskutt egenkapital	36,6	36,4
Opptjent egenkapital	349,9	288,9
Minoritetsinteresser	0,5	0,4
Egenkapital	387,0	325,7
Avsetninger for forpliktelser	64,5	60,0
Annen langsiktig gjeld	37,3	56,2
Kortsiktig gjeld	232,6	204,5
Gjeld	334,5	320,7
Sum gjeld og egenkapital	721,4	646,4

	Per 31. des. 2007	Per 31. des. 2006
Kontantstrømanalyse		
Alle tall i millioner kroner		
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	181,2	115,6
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-47,3	-55,6
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-60,8	-57,8
Endring i kontantbeholdning	73,1	2,2
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	94,1	91,9
Kontantbeholdning ved periodens slutt	167,4	94,1

	Per 31. des. 2007	Per 31. des. 2006
Endring i egenkapital		
Alle tall i millioner kroner		
Egenkapital ved periodestart	325,7	295,4
Periodens resultat	103,1	66,4
Utbytte	-45,7	-40,0
Kontantstrømsikring	1,1	2,4
Verdiendring over egenkapitalen	-0,8	0,3
Annet, direkteført mot egenkapitalen	3,4	1,2
Endring minoritetsinteresser	0,0	0,0
Egenkapital ved periodeslutt	387,0	325,7

	4. kvartal 2007	4. kvartal 2006	Per 31. des 2007	Per 31. des 2006
Nøkkeltall				
Netto resultatgrad	3,9 %	9,3 %	11,3 %	11,9 %
Egenkapitalandel			53,6 %	50,4 %
Likviditetsgrad			1,2	1,1
Aksjekurs (sist omsatt)			695	580
Resultat per aksje (kr) (1,9 mill. aksjer)	5,7	0,6	54,3	34,9
Utvannet resultat per aksje (kr) (1,9 mill. aksjer)	5,7	0,6	54,3	34,9
Annonsevolum				
Spaltemeter solgte annonser, Adresseavisen	8 775	10 745	37 734	40 888
Spaltemeter solgte annonser, lokalavisene	2 714	2 457	9 655	9 140
Spaltemeter solgte annonser, konsern	11 489	13 202	47 389	50 028
Opplag				
Opplag Adresseavisen			79 789	79 130
Opplag lokalavisene			25 896	25 795
Totalt opplag			105 685	104 925
Personale				
Antall årsverk fast ansatte (eksklusive avisbud)			525	513
Antall avisbud			322	313
Definisjoner:				
Netto resultatgrad: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter				
Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital				
Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld				
Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer				

Virksomhetsområder - resultatregnskap	4. kvartal 2007	4. kvartal 2006	Per 31. des 2007	Per 31. des 2006
Alle tall i millioner kroner				
Papiravisen				
Driftsinntekter (eksterne)	164,2	162,2	654,4	604,2
Driftsresultat	0,4	6,8	57,3	50,6
Resultat før skattekostnad	1,3	-17,8	76,1	32,2
Internett				
Driftsinntekter (totale)	15,7	11,6	56,4	38,8
Driftsresultat	3,2	2,2	14,8	8,8
Resultat før skattekostnad	3,2	2,2	14,8	8,8
Radio				
Driftsinntekter (totale)	2,4	1,5	6,4	5,6
Driftsresultat	-0,7	-1,0	-2,8	-3,4
Resultat før skattekostnad	-0,7	-1,0	-2,8	-3,4
TV				
Driftsinntekter (eksterne)	4,4	5,3	17,8	20,7
Driftsresultat	0,2	0,6	0,8	2,0
Resultat før skattekostnad	0,2	0,6	0,7	1,9
Lokalaviser				
Driftsinntekter (eksterne)	25,4	23,1	92,3	84,3
Driftsresultat	3,4	4,3	13,7	13,8
Resultat før skattekostnad	4,4	4,9	17,1	15,7
Trykkerier				
Driftsinntekter (eksterne)	40,5	36,3	153,4	141,3
Driftsresultat	3,9	10,0	26,0	33,8
Resultat før skattekostnad	4,1	10,1	26,8	33,6
Annet				
Driftsinntekter (eksterne)	1,5	0,6	5,1	3,3
Driftsresultat	-0,4	-0,5	1,7	1,2
Resultat før skattekostnad	-0,2	-0,4	2,0	1,3
Konsernet samlet				
Driftsinntekter (eksterne)	254,1	240,7	985,8	898,1
Driftsresultat	9,9	22,5	111,4	107,0
Sum resultat før skattekostnad	12,2	-1,4	134,6	90,3
Konserninterne poster (IFRS)	0,4	0,4	0,9	1,1
Konsernresultat før skatt	12,6	-1,1	135,6	91,4

Virksomhetsområder - balanse	Per 31. des 2007	Per 31. des 2006
Alle tall i millioner kroner		
Adresseavisen (papiravisen og internett) *		
Anleggsmidler	196,7	190,4
Herav investering i driftsmidler	20,2	11,5
Omløpsmidler	80,5	78,8
Gjeld	201,2	218,8
TV-Trøndelag (TV-adressa og Radioadressa)		
Anleggsmidler	10,5	11,3
Herav investering i driftsmidler	0,7	1,9
Omløpsmidler	-1,0	2,9
Gjeld	3,7	7,2
Lokalaviser		
Anleggsmidler	7,3	6,9
Herav investering i driftsmidler	1,4	1,3
Omløpsmidler	88,7	79,0
Gjeld	28,2	25,7
Trykkerier		
Anleggsmidler	242,0	237,2
Herav investering i driftsmidler	30,9	25,9
Omløpsmidler	96,1	71,5
Gjeld	104,1	103,0
Annet		
Anleggsmidler	0,2	0,1
Herav investering i driftsmidler	0,0	0,1
Omløpsmidler	18,9	16,6
Gjeld	15,8	14,4
Konsernet samlet - avstemming		
Anleggsmidler	456,7	445,8
Ikke fordelte konsernposter	-19,0	-19,1
Sum anleggsmidler	437,8	426,7
Omløpsmidler	283,2	248,8
Ikke fordelte konsernposter	0,5	0,5
Omklassifisering	0,0	-29,6
Sum omløpsmidler	283,7	219,6
Gjeld	352,9	369,1
Ikke fordelte konsernposter	-18,5	-18,8
Omklassifisering	0,0	-29,6
Sum gjeld	334,5	320,7
Sum investering i driftsmidler	53,2	40,7

Noter til regnskapet

Adresseavisen ASA avlegger konsernregnskap i samsvar med Internasjonale standarder for finansiell rapportering (IFRS) og fortolkninger fastsatt av International Accounting Standards Board (IASB). Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet er avlagt etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet.

Eierandelen i Levanger-Avisa AS økte fra 43,9 % til 74,6 % etter kjøp av aksjer i 2006. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, kan man i beslutningssituasjoner ikke utøve en tilsvarende stemmeandel, idet denne er begrenset til en stemme per aksjonær. Selskapet kan derfor ikke anses som datterselskap. Reglene for tilknyttet selskap anvendes ved den regnskapsmessige behandlingen av eierposisjonen.

Adresseavisens Pensjonskasse endret pensjonsplan 1.1.2006:

- bortfall av ektefellepensjon
 - endring av alderspensjon fra livsvarig 66 % til 66 % til og med 78 år, deretter 62 %.
 - Innskudd fra ansatte økes fra 0,5 % til 2,0 % av det årlige pensjonsgrunnlaget over en periode på fire år.
- Engangseffekt som følge av endring i pensjonsplan ble bokført i samsvar med IAS 19. Det ble i 2006 inntektsført under lønnskostnader (hovedsakelig som følge av endring i pensjonsplan) NOK 21,2 mill., NOK 16,5 mill. i Adresseavisen ASA og NOK 4,7 mill. i Adressa-Trykk AS. Den positive engangseffekten var ikke hensyntatt i tallene per første kvartal 2006, aktuarberegninger ble innhentet i forbindelse med halvårsregnskapet 2006.

Inndelingen i de ulike virksomhetsområdene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. De fire mediekanalene avis, internett, radio og TV rapporteres som egne virksomhetsområder i tillegg til lokalaviser, trykkerier og annet. Inntektene fra selskapet Trøndelagspakken (tidligere Trøndelag Mediesalg) er fordelt på virksomhetsområdene.